

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Ardan Group.....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Ardan Group.....	2
GAMBAR 1.3 AC Nielsen 2015 Radio Kota Bandung.....	3
GAMBAR 1.4 Persentase Kinerja Ardan Group.....	5
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
GAMBAR 3.1 Langkah – langkah Penelitian.....	40
GAMBAR 3.2 Garis Kontinum.....	47
GAMBAR 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	54
GAMBAR 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	55
GAMBAR 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	56
GAMBAR 4.4 Garis Kontinum Idealized Influenced .....	60
GAMBAR 4.5 Garis Kontinum <i>Individualized Consideration</i> .....	64
GAMBAR 4.6 Garis Kontinum <i>Inspirational Motivation</i> .....	66
GAMBAR 4.7 Garis Kontinum <i>Intellectual Stimulation</i> .....	69
GAMBAR 4.8 Garis Kontinum Kinerja .....	73
GAMBAR 4.9 Garis Kontinum Gaya Kepemimpinan .....	74
GAMBAR 4.10 Normal P – Plot .....	76
GAMBAR 4.11 Grafik <i>Scatterplot</i> Untuk Uji Heteroskedastisitas .....	79