

## DAFTAR ISI

**HALAMAN PENGESAHAN**

**HALAMAN PERNYATAAN**

**ABSTRAK**

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Tahapan Penelitian .....	7
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	8
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	8
1.6.2 Waktu Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.1.1 Skripsi .....	10
2.1.2 Jurnal Nasional .....	12
2.1.3 Jurnal Internasional.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	17
2.2.2 Komunikasi Interpersonal .....	18
2.2.2.1 Komponen-komponen Komunikasi Interpersonal.....	19

2.2.2.2 Proses Komunikasi Interpersonal .....	21
2.2.3 Konsep Diri .....	22
2.2.3.1 Faktor Pembentuk Konsep Diri .....	23
2.2.3.2 Klasifikasi Konsep Diri .....	23
2.2.3.3 Aspek-aspek Konsep Diri .....	25
2.2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri .....	26
2.2.4 Teori The Looking Glass Self.....	27
2.2.5 Fenomenologi .....	29
2.2.5.1 Fenomenologi dalam Penelitian.....	29
2.2.3.3 Prosedur Penelitian Fenomenologi .....	29
2.2.6 Skoliosis .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	33
3.2 Metode Penelitian .....	34
3.3 Objek dan Subjek Penelitian .....	36
3.4 Informan.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	40
3.6 Keabsahan Data .....	41
3.7 Teknik Analsis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Karakteristik Informan.....	45
4.2 Hasil Penelitian .....	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>