

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku - Buku

- A.B. Susanto dan Hilmawan Wijarnako. (2004). *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- Asokawati, Okky. (2008). *Cantik di Segala Usia Ala Okky Asokawati*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- .(2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghony, M Djunaidi., dan Fauzan Almanshur. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Hanurawan, Fattah. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ishak, Aswad dkk, (2011). *Mix Methodology dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: ASPIKOM.
- Joewana, Satya.(2006). *Peran Orang Tua Mencegah Narkoba*. Jakarta : PT. Balai Pustaka
- Kuncoro, Sanie B. (2010). *Garis perempuan: Empat Wanita Empat Jalan Hidup*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.

- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Liaw, Ponijan. (2012). *Strategi Orang Sukses - Bisnis*. Jakarta : PT Tangga Pustaka.
- Melliana, Anasstasia. (2006). *Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta : PT LkiS Pelangi Aksara.
- Morissan, M.A. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- (2013). *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Dedy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muthmainnah, Ninih. (2012). *Kotak Kecantikan Muslimah*. Bandung : Tasdiqiya Publisher.
- Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, John. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja*. Jakarta : Erlangga
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sobur, Alex. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.

Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sumadira, Haris. (2014). *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Widyatama, Rendra. (2011). *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Book Publisher.

Waringin, Tung Desem. (2008). *Marketing Revolution*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

## **B. Jurnal dan Skripsi**

Al Rashid, Hannah Aidinal. (2008). *Putih Cantik- Persepsi Kecantikan dan Obsesi Orang Indonesia Untuk memiliki Kulit Putih*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Apriani, Sarinah.(2015). *Persepsi Mahasiswi Tentang Iklan Kosmetik Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra di Televisi*. Samarinda : Universitas Mulawarman.

Aruna, Nidhi Kotwal dan Shardha Sahni. (2008). *Perception of Adolescents Regarding Portrayal of Women in Commercial Advertisements on T.V.India : Government College for Women, Parade, Jammu*.

Carolina (2014). *Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Axe Bidadari Indonesia Serta Faktor Yang Mempengaruhinya*. Salatiga : Universitas Kristen Satya Wacana.

Dhamayanti, Damita. (2011). *Persepsi Pekerja Wanita Pada Iklan Televisi Produk Kecantikan (Studi pada iklan Tv New Pond's White Beauty)*. Depok: Universitas Indonesia.

Indah, Imelda Kemara. (2014). *Persepsi Masyarakat Tentang Slogan Solo The Spirit Of Java (Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Masyarakat Kota*

Surakarta Tentang Slogan Solo *The Spirit Of Java*). Surakarta : Universitas  
Sebelas Maret.

Kaur, Kuldip, Nalini Arumugam, Norimah Mohamad Yunus. (2013). *Beauty  
Product Advertisements : A Critical Discourse Analysis*. Malaysia :  
Universiti Teknologi MARA Melaka.

Nagi, Parul. (2012). *Projection of Women in Advertisement : A Gender  
Perception Study*. India : HMV Jalandhar.

Rekha, Sashi & K. Maran. (2012). *Advertisement Pressure and Its Impact on  
Body Dissatisfaction and Body Image Perception of Women in India*. India:  
Sri Sai Ram Institute of Management Studies

Romadlonati, Nur Fitria. (2010). *Persepsi Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Terhadap Brand Ambassador Pada  
Iklan Citra Versi Rumah Cantik Citra di Televisi*. Yogyakarta : Universitas  
Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Sudarwati, D. Jupriono. *Betina, wanita, perempuan : Telaah  
semanteksikal, semantik historis, pragmatic*. (1997). Surabaya : Universitas  
17 Agustus 1945 Surabaya.

Tenis, Videntus et al. (2013). *Persepsi Mahasiswi Pada Perempuan sebagai Ikon  
Iklan*. Malang : Universitas Tribhuwana Tungadewi.

Triyono, Agus. (2011). *Persepsi Masyarakat Tentang Tayangan Iklan Sampo  
Clear di Televisi (Studi Kasus pada mahasiswa di Universitas Boyolali, Jawa  
Tengah)*. Boyolali : Universitas Boyolali.

Zhang, Xiaohui. (2010). *Meida, Construction and Deconstruction of Beauty Myth  
a Case Study of Dove's Real Beauty Campaign*. Swedia : Uppsala University.

### **C. Internet**

[www.twitter.com](http://www.twitter.com), di akses pada 2 November 2015 pukul 14.30 WIB.

<http://kipas.org/home/2013/03/eksploitasi-perempuan-dalam-iklan-penghilang-bulu/>, di akses pada 2 November 2015 pukul 14.50 WIB.

<http://2.bp.blogspot.com/-eLZPd-h4upE/Ub7P45xQ-4I/AAAAAAAAAJ8/SzOjOgaEmm4/s1600/ayam+veet.jpg>, di akses pada 2 November 2015 pukul 15.00 WIB.

[https://www.youtube.com/watch?v=s98qdaGW\\_UQ](https://www.youtube.com/watch?v=s98qdaGW_UQ)) di akses pada 20 November 2015 pukul 21.00 WIB.

[www.adslogans.co.uk](http://www.adslogans.co.uk) di akses pada 4 Februari 2016 pukul 14.30 WIB.

[Taglineguru.com](http://Taglineguru.com) di akses pada 4 Februari 2016 pukul 14.35 WIB.

[www.rb.com](http://www.rb.com) di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 11.50 WIB

[www.veet.com](http://www.veet.com) di akses pada 26 Juni 2016 pukul 12.45 WIB

[www.wisebread.com](http://www.wisebread.com) di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 12.00 WIB

[www.churchdwright.com](http://www.churchdwright.com) di akses pada tanggal 24 Juni 2016 pukul 12.02 WIB