

**PENGARUH PROSES *PERSONAL SELLING* TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK INDIHOME (STUDI KASUS PADA PT.
TELKOM WITEL SEMARANG)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

ALFANY WAHYUDI

1203124097



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016