

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skripsi	29
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	33
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	46
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X (Proses <i>Personal Selling</i>)	53
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Volume Penjualan).....	54
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 3. 5 Klasifikasi Penilaian Persentase	57
Tabel 4. 1 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi Prospecting and Qualifying ..	66
Tabel 4. 2 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi <i>Pre-approach</i>	68
Tabel 4. 3 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi Approach.....	70
Tabel 4. 4 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi <i>Presentation and Demonstration</i>	72
Tabel 4. 5 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi <i>Handling Objecton</i>	74
Tabel 4. 6 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi <i>Closing</i>	75
Tabel 4. 7 Tabel Distribusi Jawaban Responden Dimensi <i>Follow-up</i>	77
Tabel 4. 8 Tabel Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Proses <i>Personal Selling</i> (X).....	79
Tabel 4. 9 Tabel Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Volume Penjualan (Y).....	81
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Menggunakan One Sample Kolmogorov-smirnov	83
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	86
Tabel 4. 12 Hasil Uji Pengaruh Proses <i>Personal Selling</i> (X) terhadap Volume Penjualan (Y)	87
Tabel 4. 13 Hasil Uji Determinasi	88