

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo HijUp.com.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia.....	4
Gambar 1. 3 Data Pengguna <i>Social Media</i>	5
Gambar 1. 4 <i>Active User by Social Platform</i>	6
Gambar 1. 5 <i>Website HijUp.com</i>	7
Gambar 1. 6 <i>Twitter HijUp.com</i>	8
Gambar 2. 1 <i>4P Marketing Mix</i>	17
Gambar 2. 2 <i>4C Social Media</i>	23
Gambar 2. 3 Piramid <i>Brand Awareness</i>	24
Gambar 2. 4 Model Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	65
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Skor.....	74
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Media yang Digunakan untuk Mengetahui HijUp.....	79
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	81
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	83
Gambar 4. 6 Presentase Dimensi <i>Context</i> dalam Garis Kontinum.....	86
Gambar 4. 7 Presentase Dimensi <i>Communication</i> dalam Garis Kontinum.....	89
Gambar 4. 8 Presentase Dimensi <i>Collaboration</i> dalam Garis Kontinum.....	91
Gambar 4. 9 Presentase Dimensi <i>Connection</i> dalam Garis Kontinum.....	93
Gambar 4.10 Presentase Variabel <i>Social Media</i> dalam Garis Kontinum.....	94
Gambar 4.11 Presentase Variabel <i>Brand Awareness</i> dalam Garis Kontinum.....	97
Gambar 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas Menggunakan Metode Grafik (<i>Scatterplot</i>).....	100