

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Media* Terhadap Tingkatan *Brand Awareness* Pada HijUp.com Di Kota Bandung” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulisan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Maka, dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan serta kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Ibu Arlin Ferlina Mochamad Trenggana, S.E. M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kontribusi yang besar untuk meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi arahan, masukan, nasehat, dan ilmu dengan sabar dan bijaksana sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ibu Farah Oktafiani, S.E. M.M dan Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E. M.B.A selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran serta bimbingan dan pengarahan kepada penulis.
3. Bapak Arry Widodo, S.E. M.M selaku dosen wali yang membimbing dan memberi masukan selama masa perkuliahan.
4. Pihak HijUp.com, khususnya Auliya sebagai *customer service* yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian pada HijUp.com dan bersedia memberi data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
5. Semua dosen Universitas Telkom yang telah berjasa memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Ibunda Rohilah dan Bapak Idan tercinta terima kasih untuk setiap bimbingan, doa, segala bentuk dukungan dan kasih sayang yang telah Ibu dan Bapak berikan.

7. Deny Rahmat, Lina Yunita dan Lilik Sumanto Kakak tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat, dukungan moral dan materil serta doa kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
8. Arief Pradhana Brilliano yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tidak henti-hentinya.
9. Teman-teman kelas Administrasi Bisnis C dan Universitas Telkom yang telah memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan mendapat balasan yang sebesar-besarnya dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulisan berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tugas akhir ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, Maret 2016

Alvy Fauziah