

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Zalora	1
Gambar 1.2 Tampilan Website Zalora	2
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Asia.....	4
Gambar 1.4 Traffic Ranks Zalora	6
Gambar 2.1 Unsur-unsur Bauran Promosi	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	45
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	62
Gambar 4.2 Usia Responden.....	63
Gambar 4.3 Penghasilan Responden.....	64
Gambar 4.4 Status Pekerjaan Responden.....	65
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Advertising</i> (X).....	71
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i> (Y)	76
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y) pada Histogram	77
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Variabel <i>Brand Awareness</i> (Y) pada P-P Plot	78
Gambar 4.9 Scatter Plot Hasil Uji Asumsi Klasik Heteroskedastitas	80