

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Tantri, francis. 2012. Manajemen pemasaran jasa. Rajagrafindo Persada. Depok.*
- Cahyaimania, Dwi, Nike (2013). Pengaruh Diferensiasi Terhadap Ekuitas Merek Dan Dampaknya Pada Proses Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Kota Bandung Danang. Sunyoto, Dasar-dasar Manajemen pemasaran, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2012*
- Daryanto, 2011, Bauran pemasaran jasa, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.*
- Kotler, Philip. And Keller Kevin Lane. (2012). Manajemen Pemasaran, Jakarta, Penerbit Erlangga.*
- Hayati, Nabilah (2015). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Pengguna Travel Cipaganti Tahun 2015)*
- Irawan, MA (2011). Pengaruh Diferensiasi Terhadap Brand Image Nokia Pada Mahasiswa USU*
- Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.*
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. (2009). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.*
- Pramudiana.Dr. Yudi. Marketing Plan (Bagaimana Menganalisis dan Menyusunnya).Cetakan Pertama. Alfabeta. 2015*
- Prastowo, Andi. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif : dalam perpektif Rancangan Penelitian. Yogyakarta : Arruzz Media.*

- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Swara, Afrialdy (2014). Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Rexona*
- Situmorang, Yuniardo, Ryan (2013). Pengaruh Tingkat Penggunaan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*
- Sujarweni, V, Wiratna dan Endrayanto, Poly. (2012). Statistika untuk Penelitian. Yogya: Graha Ilmu.*
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Saladin, Drs.H Djaslim. Manajemen Pemasaran. Bandung. Agung Ilmu. (2010)*
- Anonim. (2016). [online]. : <http://pusdalibbang.jabarprov.go.id/>,2016*
- Anonim. (2013). (online) : ([www.beritasatu.com](http://www.beritasatu.com),2013).*
- Zikmund, W.G dan Babin, B.J. (2013). Essentials of Marketing Research 14 edition. U.S: South-Western Cengage Learning.*

