

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *CAFE LAWANG WANGI CREATIVE SPACE*
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT BANDUNG)**



Disusun oleh:

Ma'rifatul Ummah

6304130056

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG 2016