

# DAFTAR PUSTAKA

## Buku

- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi 13  
2. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto (2012). manajemen pemasaran. Banskung. PT Sarana Sejahterah
- Sugiyono .(2014).Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan, Bandung:  
Alfabeta.Sunyanto, Danang (2012) . Dasar-dasar Statistika untuk  
Yogyakarta:CAPS
- Alma ,Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan \*emasaran jasa,  
Bandung: Alfabeta
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. (2012). Marketing Management 14 edition.  
New jersey : Pearson.
- Nazir, Moh. (2009). Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. (2012). Principle of Marketing 14  
edition. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip dan Kevin Lene Keller .(2009). Manajemen Pemasaran, Edisi  
Ketiga Belas. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama: Jakarta.
- Amelia Fristiana, Dessy. (2012). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan, Semarang.  
Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
- Wardhana, Dani. (2010). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan  
Pembelian Pada Produk Telkom Speedy di Kota Bandung. Universitas  
Widyatama.
- Paramitasari Musay, Fransisca. (2013). Pengaruh Brand Image Terhadap  
Keputusan Pembelian (Pada Konsumen KFC Kawi Malang).  
Universitas Brawijaya.
- Riduwan., Sunarto. (2010). Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan,  
Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis. Bandung: Alfabeta

## **Penelitian Terdahulu**

Shinta Kartika Dewani.(2015).Pengaruh Internet Marketing Terhadap Brand Image PT.Kereta Api Indonesia (KAI) (Studi kasus pada Mahasiswa Aktif Universitas Telkom 2015)

Fransisca Andreani, Tan Lucy Taniaji and Ruth Natalia Made Puspitasari.(2015). The Impact of Brand Image, Customer Loyalty with Customer Satisfaction as A Mediator in Mcdonald's

Wardhana, Dani. (2010). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Telkom Speedy di Kota Bandung. Universitas Widyatama.

Alfian B,(2012).Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova pada PT.Hadji Kalla Cabang Polman

Muhammad Romadhoni. (2015) .Pengaruh Citra Merek (Brand Image ) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa

FIK UNY

## Website

Rachman, Adi. (2015). 2014, Penjualan Smartphone Tembus 1 Miliar. [online].  
Tersedia:<http://inet.detik.com/read/2015/03/04/145152/2849403/319>  
/2014- penjualan-smartphone-tembus-1-miliar. (26 Maret 2015).  
[www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id): 17 Maret 2016  
[www.bandungbisnis.com](http://www.bandungbisnis.com) 17 Maret 2016  
[www.gogle.com](http://www.gogle.com) 18 maret 2016  
[www.lawangwangi.com](http://www.lawangwangi.com) 18 maret 2016

