

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Natasha Skin Care.....	1
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Skin Care Indonesia	8
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	14
Gambar 2.2 Tahap Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.3 Proses Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	45
Gambar 4.1 Deskripsi Berdasarkan Usia	48
Gambar 4.2 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 4.3 Deskripsi Berdasarkan pendapatan.....	49
Gambar 4.4 Deskripsi Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Gambar 4.5 Uji Variabel Normalitas.....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel Asosiasi Merek	56
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel Keunggulan Asosiasi Merek ...	57
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel Kekuatan Asosiasi Merek.....	58
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub Variabel Keunikan Asosiasi Merek	59
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Brand Image	60
Gambar 4.11 Garis Kontinum Sub Variabel Pengenalan Masalah.....	61
Gambar 4.12 Garis Kontinum Sub Variabel Pencarian Informasi	62
Gambar 4.13 Garis Kontinum Sub Variabel Pemilihan Alternatif	63
Gambar 4.14 Garis Kontinum Sub Variabel Keputusan Pembelian	64
Gambar 4.15 Garis Kontinum Sub Variabel Perilaku Pasca Pembelian	65
Gambar 4.16 Garis Kontinum Sub Variabel Keputusan Pembelian	67
Gambar 4.17 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Gambar 4.18 Diagram Brand Image dan keputusan Pembelian	72

