

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Natasha <i>Skin Care</i> .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	4
1.2 Latar Belakang Masalah .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Menejemen Pemasaran .....	13
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	13
2.1.4 Merek ( <i>Brand</i> ) .....	15
2.1.5 Citra (Image).....	16
2.1.6 Brand Image.....	17
2.1.7 Keputusan Pembelian .....	18
2.1.8 Hubungan Brand image Dengan Keputusan Pembelian .....	20
2.2 Penelitian Dahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	24

2.4 Hipotesis Penelitian .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.1.1 Metode Penelitian .....	28
3.1.2 Variabel Penelitian .....	29
3.1.3 Jenis Data .....	29
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	30
3.2.1 Variabel Operasional .....	31
3.2.2 Skala Operasional .....	33
3.3 Tahapan Penelitian .....	34
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.4.1 Populasi .....	36
3.4.2 Sampel .....	36
3.5 Pengumpulan Data .....	37
3.6 teknik Pengolahan Data .....	38
3.6.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	40
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	41
3.6.4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden .....	42
3.6.5 Uji Normalitas .....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	43
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Diagram Deskripsi Karakteristik Responden .....	48
4.2 Hasil Pengujian Data .....	50
4.3 Teknik Analisis Data .....	54
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif .....	54
4.3.1.1 Variabel Brand Image .....	54
4.3.1.2 Variabel Keputusan Pembelian .....	60
4.3.2 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	68

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**