

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin ( 2013) *Manjemen Pemasaran*, Jakarta , Rajawali Pers1.
- Alamsyah, Zefry et al. *Pemasaran Strategik Perspektif Value- Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. Bogor ,IPB, Press.
- Anwar,S. (2011). *Meteodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba empat.
- Arikunto, Suharsimi. (2010), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi 2010*, Jakarta, PT Rineka Cipta.
- Darmawan, Deni. (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Iman.(2011), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, Kevin Lane. (2013), *Strategic Brand Management: building, Measuring, and Managing Brand Equity -4/E*,Harlow, Pearson Education.2
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012), *Principlesof Marketing -14/E*, Boston, Pearson Education.3
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management -14/E*, Harlow, Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller (2013), *Marketing Management -14/E*,Harlow , Pearson Education.
- Limakrisna,Nandan dan Susilo, Wilhelmus H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ed.Pertama)*. Jakata.Mitra wacana Media.
- Machfoedz, Mahmud. (2010), *Komunikasi Pemasaran Modren*, Yogyakarta, Cakra Ilmu.
- Limakrisna, Nandan dan Susilo, Wilhelmus H. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ed.Pertama)*. Jakata.Mitra wacana Media.
- Saefull, Asep dan Sudaryono.(2012). *Statistik Deskriptif - Langkah Mudah Analisis data*. Yogyakarta, C.V Andi Offset.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011) *SPSS vs LISREL sebuah pengatar Aplikasi Untuk Riset*, Jakarta: Salemba Empat,
- Sedarmayati dan Hidayat, Syarifudin. ( 2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju.

Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2013), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.

Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif DAN R&D* ( cetakan ke -14). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2012). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono,(2013). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.

Sugiyono,( 2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi ( Mixed Methods)*. Bandung Alfabeta.

Suharsaputra,uhar( 2012).*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan tindakan*. Bandung : PT Refika Aditama.

Sujarweni, V Wiratna dan poly Endrayanto.(2012), *Statistika Untuk Penelitian*, Yogyakarta, Graha Ilmu.

Sunjoyo dan et.al. (2013), *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*, Bandung, Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. (2011), *Manajemen dan Strategi Merek*, Yogyakarta, ANDI 5.

#### **Daftar Jurnal:**

Fatinisa,Indah.(2015).*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung( Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom Universty)*. Laporan Tugas Akhir D3 Pada Menejemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Faujan, Isman. (2015).*Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Ponds d iKota Bandung*. Laporan Tugas Akhir D3 Pada Menejemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Nurafda, Rizky.(2015).*Analisis Pengaruh Brand Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush di Makasar*. Hasanudin Makasar.

Romadhoni, Muhammad. (2015). *Pengaruh Citra Merek(brand image) Terhadap Pengambilan Keputusan Nike pada Mahasiswa FIK UNY*. Universitas

negri yogyakarta.

Sulistiyawati, Praba.(2010).*Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*. Jurnal Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Diponegoro Semarang 2010

[www.natasha-skin.com](http://www.natasha-skin.com)

[www.natasha-skin.co.id](http://www.natasha-skin.co.id),2016

[www.Majala Swa](http://www.MajalaSwa.com), 2015

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

modifikasi dari majalah survei/VIII /Tahun II/ Januari 2016

<http://teknojurnal.com> diakses pada 21 Februari 2016