

Pengaruh *Brand Trust* Indihome Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kota Bandung

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengaruh *Brand Trust* Indihome Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kota Bandung” menjelaskan tentang kualitas produk Indihome sehingga membentuk kepercayaan merek di benak konsumen.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dari jenis penelitian kausal. Populasi penelitian ini adalah Konsumen yang ada di Kota Bandung berjumlah 100 orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu *Incidental Sampling* dengan teknik analisis data regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Brand Reliability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Indihome, variabel *Brand Intention* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Indihome dan *Brand Reliability* dan *Brand Intention* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan Indihome di Kota Bandung.

Kata kunci: *brand, brand trust*, loyalitas konsumen.