

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Muhidin, Sambas Ali dan Ating Somantri. (2011). Dasar-dasar Metode Statistika Untuk Penelitian (edisi ke-1). Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. (2007). "Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa." Bandung: CV. Alfabeta
- Erna, Ferrina Dewi. 2008. Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Griffin, Jill and Robert T. Herres. (2002). Customer loyalty: how to earn it, how to keep it. San Francisco, CA: Jossey-Bass,
- Kasma Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). SPSS vs LISREL, Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat.
- Nia Siti Sunariah. (2013). Panduan Modern Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. (2009). Dirección de marketing. Pearson educación.
- _____.(2009)." Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12 Cetakan 3. Jakarta. Index
- kumar, Vijaya.(2008).Customer lifetime value: the path to profitability. Now Publishers Inc.
- Kautonen, Teemu.(2008). Trust and new technologies: Marketing and management on the internet and mobile media. Edward Elgar Publishing.
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz.(2011). Marketing de servicios. Pearson Educación de México SA de CV.
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah (edisi ke-1). Jakarta: KENCANA.
- Prasetyo, Bambang. "Jannah.(2010)." Metode Penelitian Kuantitatif.
- Purwanto dan Sulistyastuti. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Gava Media

Rangkuti, F.(2008) "SWOT Analysis of Exploring Business Cases (The Reorientation of Strategic Planning Concept for Dealing with 21st Century)."

Riduwan. (2009). Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.

_____. 2011. *Dasar – Dasar Statistika*. Bandung. Alfabeta.

Sanusi, Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sarjono, Haryadi, and Winda Julianita.(2011) "SPSS vs LISREL: sebuah pengantar, aplikasi untuk riset." Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma.(2006). Research methods for business: A skill building approach. John Wiley & Sons.

Sofyan Yamin dan Heri Kurniawan. (2009). *SPSS Complete:Teknik Analisis. Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*, Jakarta : Salemba Infotek.

Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

_____, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

_____. (2011). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods), (edisi ke-1). Bandung: Alfabeta.

_____. (2013). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto Danang. (2012). Validitas dan Reliabilitas. Yogyakarta: Nuha Medika.

Tunggal, Widjaja Amin. (2008)."Customer relationship management (manajemen hubungan pelanggan) konsep dan kasus." Harvarindo. Jakarta.

Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. (2011). Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar). Bandung: Alfabeta.

SUMBER JURNAL

Harisky, Martinus Shon. (2013). "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Dan Customer Satisfaction Pada Maskapai Penerbangan Low Cost Carrier." Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen

Herawati, Arvinia, Ari Pradhanawati, and Reni Shinta Dewi. (2013). "Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Alfamart di Kecamatan Tembalang Semarang." Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Juniarty R, S. E. L. V. Y. (2008). "Pengaruh Brand Association Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Handphone Merek Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unhas)."

Luk, Sherriff TK, and Leslie SC Yip.(2008) "The moderator effect of monetary sales promotion on the relationship between brand trust and purchase behaviour." Journal of Brand Management 15.6.

Normasari, Selvy.(2013)"Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan yang Menginap di Hotel Pelangi Malang." Jurnal Administrasi Bisnis.

Yeh, Yun-Chi, Wen-June Wang, and Che Wun Chiou.(2009). "Cardiac arrhythmia diagnosis method using linear discriminant analysis on ECG signals." Measurement 42.5.

SUMBER INTERNET

www.esaunggul.ac.id

www.beritasatu.com

www.firstmedia.co.id

www.indotelko.com, diakses pada 23 Januari 2016 pukul 20.13

www.kominfo.go.id, 2014 diakses pada 23 Januari 2016 pukul 21.01)

www.apjii.or.id, diakses pada 23 Januari 2016 pukul 20.12

www.koran-sindo.com, 2016. Pukul 21.53

www.indihome.co.id, 2015

www.mediakonsumen.com, 2015 dan www.lapor.net,2015.

<https://m.tempo.co/read/news/2016/02/05/108742470/tekad-ridwan-kamil-jadikan-bandung-smart-city>