

**Studi Dramaturgi pada Pengelolaan Kesan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi  
Angkatan 2015 Universitas Telkom dalam Penggunaan Media Sosial Snapchat**  
*Dramaturgical Study in Impression Management of Communication Student Telkom  
University 2015 on Social Media Snapchat*

M. Haidy Zulfikar, Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si, Dr. Ayub Ifandy Imran, B.Sc., M.Sc.  
Prodi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom  
[haidvzulfikar@gmail.com](mailto:haidvzulfikar@gmail.com), [lucysupratman@telkomuniversitv.ac.id](mailto:lucysupratman@telkomuniversitv.ac.id), [a\\_ilmfandy@yahoo.com](mailto:a_ilmfandy@yahoo.com)

---

**ABSTRAK**

Media sosial yang terhubung melalui Internet kian berkembang sesuai kebutuhan manusia yang terus meningkat. Media yang dapat menghubungkan satu orang dengan yang lainnya dalam jangkauan jarak yang jauh adalah sosial media. Snapchat adalah sebuah inovasi baru dari sekian banyaknya media sosial yang telah ada karena kegunaan aplikasi yang terbilang unik yakni penggabungan konsep dari fotografi dan siaran video. Secara tidak langsung pengguna Snapchat tentunya mengelola kesan. Oleh karena itu, diperlukan sebuah cara atau aturan main untuk mengelola kesan dengan baik agar menimbulkan suatu kesan yang diinginkan pengguna tersebut. Pengguna Snapchat tentunya ada yang berjenis kelamin laki-laki dan juga perempuan. Tentunya ada perbedaan cara pengguna tersebut dalam mengelola kesan yang dapat ditemukan.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan dramaturgi. Data diperoleh melalui wawancara terstruktur, dan observasi secara tidak langsung. Informan dalam penelitian ini berjumlah enam orang Informan yang semuanya adalah mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 Universitas Telkom. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengguna Snapchat memanfaatkan beberapa fitur yang ada di Snapchat untuk mengelola kesan. Pada penelitian ini juga ditemukan beberapa perbedaan yang signifikan antara perbedaan pengelolaan kesan yang dilakukan oleh pengguna Snapchat laki-laki dan perempuan.

*Kata Kunci: Pengelolaan Kesan, Snapchat, Perbandingan Pengguna Antar Jenis Kelamin*