

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2 Waktu Penelitian.....	16
1.6 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Tinjauan Teori.....	25
2.2.1 Media Baru.....	25
2.2.1.1 Media Sosial.....	26
2.2.2 Teori Pengelolaan Kesan.....	28
2.2.1.1 Manajemen Keselarasan Makna.....	31
2.2.1.2 Hierarki Makna yang Terorganisasi.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Langkah-Langkah Penelitian.....	40
3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.4.1 Subjek Penelitian.....	41
3.4.2 Objek Penelitian.....	42
3.5 Definisi Konsep.....	43
3.6 Informan Penelitian.....	44
3.7 Pengumpulan Data.....	45
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	47
3.9 Teknik Analisis Data.....	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Karakteristik Informan.....	51
4.1.1 Profil Informan.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Penggunaan Fitur Media Sosial Snapchat.....	60
4.2.1.1 Pemilihan Foto dan Video.....	62
4.2.1.2 Penggunaan Teks dan Emoji.....	64
4.2.1.3 Penggunaan Geofilter, ColorFilter, dan Effect Filter.....	66
4.2.2 Tampil Menarik Sebagai Pengelolaan Kesan.....	68
4.2.2.1 Pengulangan Sebelum Mengunggah.....	70
4.2.2.2 Peranan Idola dalam mengelola Pesan.....	71
4.2.2.3 Sudut Pandang kamera.....	72
4.2.2.4 Tampil sebagai Diri Sendiri di Snapchat.....	73
4.2.3 Keseharian di Kehidupan Nyata.....	74
4.2.3.1 Snapchat sebagai Gaya Hidup.....	76

4.2.3.2 Makna Pesan yang Tersirat.....	77
4.2.3.3 Keberadaan Orang Lain.....	78
4.2.3.4 Peranan Kerabat.....	79
4.2.4 Perbedaan Pengelolaan Kesan Laki-Laki dan Perempuan.....	81
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	89
5.1.1 Pengelolaan Kesan.....	89
5.1.2 Perbedaan Pengelolaan Kesan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Praktis.....	91
5.2.2 Saran Akademis.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	