

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan Penelitian.....	6
Bab II Landasan Teori	8
II.1 Pengertian Studi Kelayakan.....	8
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	8
II.3 Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis	9
II.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	10
II.3.2 Aspek Teknis	12
II.3.3 Aspek Finansial.....	14
II.4 Analisis Sensitivitas	17
Bab III Metodologi Penelitian	19
III.1 Model Konseptual.....	19
III.2 Sistematis Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Penelitian Masalah.....	22
III.2.1.1 Perumusan Masalah	23

III.2.1.2	Tinjauan Penelitian	23
III.2.1.3	Studi Pendahuluan dan Lapangan.....	23
III.2.1.4	Studi Pustaka	24
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	24
III.2.2.1	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Pasar	24
III.2.2.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Teknis	26
III.2.2.3	Pengumpulan dan Pengolahan Data Aspek Finansial	27
III.2.2.4	Analisis Sensitivitas.....	27
III.2.3	Tahap Analisis Kelayakan Investasi	27
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	28
Bab IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	29
IV.1	Profil Perusahaan	29
IV.1.1	Logo Perusahaan.....	29
IV.1.2	Produk Perusahaan.....	30
IV.2	Aspek Pasar.....	31
IV.2.1	Pengumpulan Data Pasar	31
IV.2.1.1	Desain Kuesioner.....	31
IV.2.1.2	Penentuan Sampel Populasi.....	32
IV.2.1.3	Penyebaran Kuesioner	33
IV.2.2	Pengolahan Data Pasar.....	33
IV.2.2.1	Pengkodean Kuesioner	33
IV.2.2.2	Rekap Data Kuesioner	33
IV.2.2.3	Pengujian Validitas	33
IV.2.2.4	Uji Reliabilitas	35
IV.2.2.5	Karakteristik Pasar.....	36
IV.2.2.6	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	39
IV.2.2.7	Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	40
IV.3	Aspek Teknis	41
IV.3.1	Identifikasi Produk.....	41
IV.3.2	Program Pemasaran	41
IV.3.3	Lokasi Proyek	42

IV.3.4	<i>Layout</i> Bangunan	42
IV.3.5	Manajemen Sumber Daya Manusia	43
IV.3.5.1	<i>Job Description</i>	43
IV.4	Aspek Finansial	44
IV.4.1	Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Toko <i>Offline</i>	
	Tas Esgotado	44
IV.4.1.1	Biaya Investasi	44
IV.4.1.2	Biaya Operasional	45
IV.4.1.3	Estimasi Pendapatan Pembukaan Toko <i>Offline</i>	
	Tas Esgotado	46
IV.4.2	Laporan Laba Rugi, Aliran Kas dan Neraca	46
IV.4.2.1	Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi	46
Bab V	Analisis Data	48
V.1	Aspek Pasar	48
V.1.1	Pasar Potensial	48
V.1.2	Pasar Tersedia	49
V.1.3	Pasar Sasaran	49
V.1.4	Aspek Teknis	50
V.1.5	Evaluasi Kapasitas Mendatangkan Produk	50
V.1.6	Evaluasi Lokasi Toko	50
V.1.7	Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan	50
V.1.8	Evaluasi Manajemen Sumber Daya Manusia	51
V.2	Aspek Finansial	51
V.2.1	Harga Jual Produk	51
V.2.2	Estimasi Pendapatan	51
V.2.3	Analisis Laba Rugi	52
V.2.4	Analisis <i>Cash Flow</i>	53
V.2.5	Analisis <i>Net Present Value</i> (NVP)	53
V.2.6	Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	54
V.2.7	Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	54
V.2.8	Analisis Sensitivitas	54
V.2.9	Sensitivitas Kenaikan Biaya Investasi	55

V.2.10	Sensitivitas Kenaikan Biaya Operasional	55
V.2.11	Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	56
V.2.12	Sensitivitas Penurunan Jumlah Pelanggan.....	56
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	57
VI.1	Kesimpulan	57
VI.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60