

## DAFTAR PUSTAKA

- Kasmir, S.E., M.M. dan Jakfar, S.E., M.M. 2003. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 2. Jakarta: Prenada Media Group
- agro.kemenperin.go.id/1613-MUBA-2013--Produk-Kerajinan-UKM-Indonesia, diakses pada 15 Maret 2014*
- Data Laporan Keuangan Esgotado 2016
- Wyndo Mitra Data Statistik Mengenai Pertumbuhan Pangsa Pasar *E-Commerce* di Indonesia Saat Ini di akses 21 Maret dari <http://startupbisnis.com>
- Rangkuten <https://id.techinasia.com/fokus-rakuten-indonesia-2016> *diakses pada 9 Februari 2016*
- Dinas Pariwisata Kota Bandung dalam Fauzan Jurnal Analisis Kelayakan Pembukaan Toko Disneck Merchandise Dilihat dari Aspek Pasar, Aspek Teknis, Aspek Keuangan, dan Aspek Manajemen diakses 21 Maret <https://repository.telkomuniversity.ac.id>
- Nurmalina R, Sarianti T, Karyadi A. 2009. Studi kelayakan bisnis. Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Ramdani, Nuryanti. 2010. Rupiah Meriah Dari Bisnis Aneka Tas. Penerbit: PPM Jalan Menteng Raya No. 09 Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga
- Suad husnan dan Suwarsono Muhammad. 2005. Studi Kelayakan Proyek. Edisi ke 4. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2001. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 3. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- M, Giatman. 2006. Ekonomi Teknik. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Lipschutz, Martin M. 1990. Seri Buku Schaum Teori Dan Soal-soal Pengolahan Data. Jakarta: Erlangga
- Uma Sekaran, 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Naresh K. 2005. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.
- Riduwan dan Sunarto, H. 2007, Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis, Cetakan 1, Alfabeta, Bandung.