

**“ PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN THE BODY SHOP BANDUNG)”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Inge Ashardianty Noorsifa

1203110018



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**