

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Body Shop.....	2
Gambar 1.2	Grafik Jumlah Konsumen The Body Shop.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	36
Gambar 3.1	Garis Kontinum Kriteria Interpretasi Skor.....	53
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Konsumen.....	63
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	64
Gambar 4.5	Persentase Garis Kontinum Merek.....	67
Gambar 4.6	Persentase Garis Kontinum Harga.....	69
Gambar 4.7	Persentase Garis Kontinum Kualitas.....	71
Gambar 4.8	Persentase Garis Kontinum Desain.....	74
Gambar 4.9	Persentase Garis Kontinum Kemasan.....	76
Gambar 4.10	Persentase Garis Kontinum Kemasan.....	78
Gambar 4.11	Garis Kontinum Atribut Produk.....	80
Gambar 4.12	Garis Garis Kontinum keputusan pembelian.....	83
Gambar 4.13	Grafik Normal Probability Plot.....	84
Gambar 4.14	Grafik Scatterplot.....	87