

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Market Share 3 Perusahaan Green Kosmetik di Indonesia.....	6
Tabel 2.1	Jurnal Penelitian Nasional.....	26
Tabel 2.2	Jurnal Penelitian Internasional.....	29
Tabel 2.3	Skripsi.....	34
Tabel 3.1	Variabel Operasioanal.....	40
Tabel 3.2	Desain Pengukuran Kuesioner.....	44
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Variabel X.....	49
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	50
Tabel 3.5	Hasil Uji Reabilitas.....	51
Tabel 3.6	Persentase Kriteria Interpretasi Skor.....	52
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Merek (X1).....	66
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Harga (X2).....	67
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas (X3).....	69
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Desain (X4).....	72
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Kemasan (X5).....	74
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Label(X6).....	77
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Atribut Produk.....	79
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	81
Tabel 4.9	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	85
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	86
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.12	Hasil Uji F (Simultan).....	90
Tabel 4.13	Hasil Uji t (Uji Parsial).....	93
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi.....	96