

## DAFTAR PUSTAKA

- Ackaradejruangsri, P. (2013). The effect of product quality attributes on Thai consumers' buying decisions. *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies Volume 33, 2013*, 14 - 24.
- Akpoyomare, O. B., Adeosun, L. P., & Ganiyu, R. A. (2012). The Influence of Product Attributes on Consumer Purchase Decision in the Nigerian Food and Beverages Industry: A Study of Lagos Metropolis. *American Journal of Business and Management Vol. 1, No. 4, 2012*, 196-201, 196-201.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi 2010)*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlstrom, R. (2011). *Green Marketing Management*. Mason: South Western Cengage Learning.
- Effendy, A. Y., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Customer Value Proposition Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN PETRA Vol. 1, No. 2*, 1-8.
- Ferrinadewi, E. (2005). Atribut Produk yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Kosmetik dan Pengaruhnya pada Kepuasan Konsumen di Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN, VOL. 7, NO. 2, SEPTEMBER 2005*, 127 - 139.
- Gunawan, M., & Reinaldo, E. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Starbucks Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 91-109.
- Gunawan, M., & Reinaldo, E. (2014). Persepsi Konsumen Terhadap Green Marketing Starbucks Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 91 - 109.

- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran : Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Johri, L. M., & Sahasakmontri, K. (1998). Green marketing of cosmetics and toiletries in Thailand. *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 15 Iss 3 pp. 265 - 281, 256 - 281.
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Edisi 13* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 7. Jilid 1*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Gary, A. (2008). *Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Kevin, L. k. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusmayasari, Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN GREEN PRODUCT. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 14 No. 1 September 2014/*, 1-10.
- Lisan, A. (2013). Penerapan Antara Green Marketing dan Corporate Social Responsibility terhadap Perusahaan di Indonesia. *JIBEKA*, Vol. 7, No. 3, 1 - 4.
- Malasi, J. (2012). Influence of Product Attributes on Mobile Phone Preference among University Students (A Case of Undergraduate Students). *Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences. Kenya. Volume 1 Number. 6*, 10.
- Mudmainah, N. (2002). Analisis Pengaruh Atribut-Atribut Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen pada Pasar Swalayan Harmoni Semarang.
- Narjono, A. I. (2012). Atribut Produk sebagai Dasar Pembelian Susu (Studi pada Swalayan Singosari Kabupaten Malang). *Ekonomika Jurnal Ekonomi*, 5 (1): 6-11, 6 - 11.
- Noor, J. (2011). *Metode Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

- Ottman, J. A. (2011). *The New Rules of Green Marketing : Strategis, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*. Sheffield: Greenleaf Publishing Limited.
- Polonsky, M. J. (1994). An Introduction to Green Marketing. *Electronic Green Journal*.
- Putripeni, M. P., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014). PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen The Body Shop Mall Olympic Garden Malang). *JurnalAdministrasiBisnis (JAB)/Vol. 10 No. 1 Mei 2014/*, 1-10.
- Rachim, T., & Setiawan, I. (2014). The Effects of Product Attributes and Pricing Policy to Netbook Purchase Decision: (Case Study of Universitas Widyatama Students). *International Journal of Science and Research (IJSR) Volume 3 Issue 4, April 2014, 522-527*.
- RAHMAPUTRI, T. (27-12-2012). Pengaruh Inovasi Green Product Terhadap Keputusan Pembelian: Survei Pada Pelanggan Produk Kosmetik The Body Shop di Gerai Paris Van Java Bandung.
- Rao, P. (1996, February-March). Measuring Consumer Perceptions Through Factor Analysis. *The Asian Manager*.
- Redaksi Hijauku . (2013, 09 02). Dipetik 04 20, 2015, dari hijauku.com: <http://www.hijauku.com/2013/09/02/berlomba-menciptakan-negeri-hijau/>
- Riduwan, & Kuncoro. (2012). *Cara menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Bandung: Alfabeta.
- Rubiyanti, N., Widodo, A., & Yulianti, K. R. (2015). Consumer Attitudes Analysis Toward Green Product Sariayu Martha Tilaar And The Body Shop (A Study of University Students in Bandung). *Full Paper Proceeding GTAR-2015, Vol. 2, , 765-774*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L., & Kamuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Indonesia: Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.

- Shamsher, R. (2014). THE IMPORTANCE OF PRODUCT ATTRIBUTES INFLUENCING PURCHASE DECISION: A COMPARATIVE STUDY BETWEEN FMCG LAUNDRY SOAPS. *D.U. Journal of Marketing, Vol. No. 15, June 2012 (Published in November, 2014), 231 - 244.*
- Shaputra, R. K. (2013). PENERAPAN GREEN MARKETING PADA BISNIS PRODUK KOSMETIK. *Jurnal JIBEKA Volume 7, No 3 Agustus 2013 , 47 - 53.*
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi, & Purwanto. (2008). *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern (Buku 1 - Edisi 2)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunyoto, D. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis, edisi pertama*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suswardji, E. S. (2012). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU (Studi Kasus pada Dealer Suzuki Sanggar Mas Jaya Karawang). *Jurnal Manajemen. Volume 10 No. 1, Hal. 1055.*
- Taniredja, T., & Mustafidah, H. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, & Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Yu, S. C., & Chin, H. C. (2012). Enhance Green Purchase Intentions: The Roles of Green Perceived Value, Green Perceived Risk, and Green Trust. *Management Decision, Vol. 50 Iss 3, 502 - 520.*