

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	5
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Batasan Penelitian .....	5
I.5 Manfaat Penelitian .....	6
I.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
II.1 ERP .....	8
II.1.1 Manfaat ERP .....	9
II.1.2 Keuntungan penggunaan ERP .....	10
II.1.3 Kerugian penggunaan ERP .....	10
II.2 Konsep Pengembangan Sistem .....	11
II.3 <i>Warehouse</i> .....	12

II.3.1 Fungsi <i>Warehouse</i> .....	13
II.4 <i>Warehouse Management</i> .....	13
II.4.1 Konsep Umum WMS .....	14
II.4.2 Modul Umum WMS .....	15
II.4.3 Keuntungan penerapan WMS .....	16
II.5 Odoo .....	16
II.5.1 Arsitektur Odoo .....	17
II.5.2 Manfaat Penggunaan Odoo .....	18
II.6 Metode ASAP .....	18
II.6.1 Keunggulan Metode ASAP .....	18
II.6.2 Fase Metode ASAP .....	19
II.7 <i>Business Process Modeling Notation</i> .....	21
II.8 <i>Use Case Diagram</i> .....	23
II.9 <i>Activity Diagram</i> .....	24
II.10 <i>Class Diagram</i> .....	25
II.11 <i>Sequence Diagram</i> .....	26
II.12 <i>Entitiy Relationship Diagram</i> .....	28
II.13 Penelitian Sebelumnya .....	29
II.14 Analisis Gap .....	30
II.15 Analisis Risiko .....	31
<b>BAB III    METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>32</b>
III.1 Model Konseptual .....	32
III.2 Sistematika Penelitian .....	33
III.2.1 <i>Project Preparation</i> .....	35
III.2.2 <i>Business Blueprint</i> .....	35
III.2.3 <i>Realization</i> .....	35

III.2.4 <i>Final Preparation</i> .....	35
BAB IV <i>PROJECT PREPARATION DAN BLUEPRINT</i> .....	37
IV.1 <i>Project Preparation</i> .....	37
IV.1.1 Penentuan Tujuan .....	37
IV.1.2 Studi Pustaka .....	37
IV.1.3 Studi Lapangan .....	37
IV.1.4 Ruang Lingkup .....	38
IV.1.5 Gambaran Umum Perusahaan .....	38
IV.2 <i>Business Blueprint</i> .....	39
IV.2.1 Analisis Proses Bisnis PT. PDU Saat Ini.....	39
IV.2.2 Analisis Proses Bisnis Bagian <i>Warehouse</i> Saat Ini .....	41
IV.2.3 Analisis Proses Bisnis Modul <i>Warehouse Management</i> Pada Odoo .....	43
IV.2.4 Analisis GAP .....	44
IV.2.5 Analisis Risiko.....	48
IV.2.6 Penanganan Risiko .....	54
IV.2.7 Proses Bisnis Target Bagian <i>Warehouse</i> .....	56
IV.2.8 Desain <i>Form</i> Target.....	58
IV.2.9 Desain Penyesuaian Odoo .....	62
IV.2.9.1 <i>Use Case Diagram</i> .....	62
IV.2.9.2 <i>Activity Diagram</i> .....	63
IV.2.9.3 <i>Class Diagram</i> .....	73
IV.2.9.4 <i>Sequence Diagram</i> .....	74
IV.2.9.5 Entity Relationship Diagram .....	83
BAB V <i>REALIZATION DAN FINAL PREPARATION</i> .....	84
V.1 <i>Realization</i> .....	84
V.1.1 Konfigurasi .....	84

V.1.2 Instalasi Aplikasi.....	84
V.1.3 Penyesuaian Aplikasi .....	84
V.1.3.1 Pengaturan <i>User</i> .....	84
V.1.3.2 Pengaturan Hak Akses <i>User</i> .....	85
V.1.3.3 <i>Master Setup</i> .....	86
V.1.3.4 Penyesuaian <i>field</i> pada <i>form</i> Odoo .....	87
V.1.4 Prosedur Pengoperasian Modul <i>Warehouse Management</i> .....	88
V.1.4.1 Prosedur Pengaturan Produk.....	88
V.1.4.2 Prosedur Pengaturan Perusahaan .....	88
V.1.4.3 Prosedur Pendefinisian Gudang.....	88
V.1.4.4 Prosedur Barang Masuk.....	88
V.1.4.5 Prosedur Barang Keluar.....	89
V.1.4.6 Prosedur Melihat Report.....	89
V.2. <i>Final Preparation</i> .....	89
V.2.1 Pengujian Integrasi.....	89
V.2.2 Pengujian <i>User</i> .....	90
V.2.3 Migrasi Data.....	90
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	91
VI.1 Kesimpulan .....	91
VI.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN.....	95