

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Sejarah Bebek garang.....	1
1.1.2 Visi dan Misi restoran Bebek Garang	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	17
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Bauran Pemasaran	19
2.1.3 Prilaku Konsumen.....	25
2.1.4 Keputusan Pembelian	26
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	26
2.1.4.2 Proses Keputusan Pembelian	27
2.2 Hubungan Antar Variabel.	29
2.2.1 Produk dengan Keputusan Pembelian.....	29
2.2.2 Harga dengan Keputusan Pembelian	30
2.2.3 Lokasi dengan Keputusan Pembelian	31
2.2.4 Promosi dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.2.5 Sumber Daya Manusia dengan Keputusan Pembelian	32
2.2.6 Proses dengan Keputusan Pembelian.....	33
2.2.7 Bukti Fisik dengan Keputusan Pembelian	34

2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Hipotesis Penelitian	54
2.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Jenis Penelitian.....	55
3.2 Variabel Operasional	55
3.2.1 Variabel Penelitian.....	55
3.2.2 Variabel Operasional.....	56
3.2.3 Skala Pengukuran.....	58
3.3 Tahapan Penelitian.....	59
3.4 Populasi dan Sampel	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan data	61
3.5.1 Data Primer	61
3.5.2 Data Skunder.....	62
3.6 Teknik Pengujian Data.....	62
3.6.1 Uji Validitas	62
3.6.2 Uji Realibilitas	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Analisis Deskriptif	68
3.7.2 <i>Method Of Succesive Interval (MSI)</i>	71
3.7.3 Pengujian Asumsi Klasik Regresi Linier Berganda	71
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	73
3.8 Uji Hipotesis	74
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji F).....	74
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji t).....	75
3.8.3 Koefisien Determinasi.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79

4.1 Karakteristik Responden	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.2 Analisis Deskriptif	84
4.2.1 Analisis Bauran Pemasaran Pada Restoran Bebek Garang	85
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.3 Pengujian Asumsi Dasar Regresi Linier Berganda (Asumsi Klasik).....	108
4.3.1 Uji Normalitas Data	109
4.3.2 Uji Multikolinieritas Data	110
4.3.3 Uji Heterokedastisitas Data	112
4.4 Persamaan Regresi Linier Berganda	113
4.5 Pengujian Hipotesis.....	115
4.5.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	115
4.5.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t).....	116
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	120
4.6 Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	121
5.1 Kesimpulan	121
5.2 Saran.....	123
4.5.1 Aspek Teoritis	123
4.5.2 Aspek Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN	