

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Investasi Industri Makanan	4
Tabel 1.2 Jumlah Pelanggan Bebek Garang	7
Tabel 1.3 Hasil Observasi Bauran Pemasaran Bebek Garang	8
Tabel 1.4 Daftar dan Harga Menu Olahan Bebek.....	11
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	42
Tabel 2.3 Skripsi	47
Tabel 3.1 Variabel Operasional	56
Tabel 3.2 Skala Likert untuk Kuisisioner	59
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Bauran Pemasaran.....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	66
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Bauran Pemasaran	67
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian	68
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	70
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Produk.....	86
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Harga	88
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Tempat.....	91
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Promosi	94
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Orang	97

Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Proses.....	99
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Bukti Fisik	101
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Bauran Pemasaran	104
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	106
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinieritas Data.....	111
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas Data	112
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	113
Tabel 4.16 Pengujian Hipotesis Simultan	115
Tabel 4.17 Pengujian Hipotesis Parsial.....	116
Tabel 4.18 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	120