

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Aspek Akademis	6
1.4.2 Aspek Praktis	7
1.5. Tahapan Penelitian.....	7
1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.6.1 Lokasi Penelitian	8
1.6.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Tinjauan Konseptual	18
2.2.1 Komunikasi	18
2.2.1.1 Definisi Komunikasi	18

2.2.1.2	Tataran Komunikasi	20
2.2.2	Organisasi	22
2.2.2.1	Definisi Organisasi	22
2.2.2.2	Karakteristik Organisasi	23
2.2.2.3	Fungsi Organisasi.....	25
2.2.3	Komunikasi Organisasi	27
2.2.3.1	Definisi Komunikasi Organisasi	27
2.2.3.2	Fungsi Komunikasi Organisasi	27
2.2.4	Arah Aliran Informasi	30
2.2.5	Pola Jaringan Komunikasi Organisasi	35
2.2.6	<i>Code of Conduct</i>	38
2.3.	Kerangka Pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Paradigma Penelitian	40
3.2.	Metode Penelitian	41
3.2.1	Kualitatif Deskriptif	41
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3.1	Subjek Penelitian	42
3.3.1.1	Sejarah PT. PLN (Persero)	43
3.3.1.2	Data Umum PT. PLN (Persero) Area Bandung	45
3.3.2	Objek Penelitian	45
3.4	Definisi Konsep	46
3.5	Unit Analisis	46
3.6	Informan Penelitian	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.7.1	Observasi	49
3.7.1.1	Manfaat Observasi	50
3.7.1.2	Tahapan Observasi	51
3.7.2	Wawancara	53
3.7.2.1	Langkah-langkah Wawancara	53

3.8 Teknik Keabsahan Data	53
3.9 Teknik Analisis Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Informan	57
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i>	60
4.2.1.1 Sejarah Terbentuknya Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero)	61
4.2.1.2 Arah Aliran Informasi dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung	77
4.2.1.3 Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i>	86
4.3 Pembahasan	89
4.3.1 Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i>	89
4.3.1.1 Sejarah Terbentuknya Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero)	90
4.3.1.2 Arah Aliran Informasi dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i> PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung	95
4.3.1.3 Pola Jaringan Komunikasi Organisasi PT. PLN (Persero) Kantor Distribusi Jawa Barat Area Bandung dalam Kegiatan <i>Code of Conduct</i>	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108

5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN		