

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lancar dan juga dapat menyelesaikan penulisan penelitian ini sesuai dengan waktu yang ditentukan penulis sendiri. Penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk meraih gelar Strata-1 Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dengan adanya pertemuan titik akhir dari penulisan penelitian ini, penulis selalu tidak terlepas untuk mengucapkan terima kasih dari lubuk hati yang paling terdalam atas dukungan dan doa dari berbagai pihak yang selama ini turut menyaksikan proses pembuatan penelitian ini, mulai dari keluh kesah dan suka cita yang selama ini penulis utarakan ataupun penyaksian proses bifurkasi yang penulis alami. Sekali lagi, terima kasih banyak. Adapun pihak-pihak terkait yang selalu memberi masukan dan arahan kepada penulis yaitu diantaranya adalah:

1. Bapak Prof. Ir. Mochamad Ashari, M. Eng., Ph.D. selaku Rektor Universitas Telkom yang selalu memberikan sistem, prosedur maupun ketetapan kampus secara maksimal kepada Mahasiswa/i Universitas Telkom.
2. Bapak Dr. Jafar Sembiring selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang selalu memberikan perubahan positif bagi Mahasiswa/i dan kalangan internal Fakultas Komunikasi dan Bisnis lainnya.
3. Ibu Rah Utami Nughragani, S.Sos., MBA. Selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis Universitas Telkom yang telah membina dan memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Martha Tri Lestari, S.Sos., MM. selaku Dosen Pembimbing 1 penulis yang selama ini selalu sabar dan memberikan arahan yang terbaik kepada penulis dalam proses pengembangan penelitian ini. Terima kasih banyak, Bu.

5. Ibu Itca Istia Wahyuni, S.I.kom., MBA. selaku Dosen Pembimbing 2 penulis yang selama ini turut andil membantu penulis dalam menyusun materi penelitian dari awal hingga akhir. Terima kasih banyak, Bu.
6. Bapak Ir. Arief Dusanto, Ibu Titik Isdiyawati, dan Kakak Esaka Diraga selaku orang tua dan saudara tertua penulis yang senantiasa mendoakan, mendukung, memberi semangat, dan membantu penulis pada setiap langkah dan keputusan yang dipilih. Terima kasih banyak, Papa Mama dan Kakak.
7. Bapak Finito Mansy selaku *Brand Manager* PT. Sinar Sosro yang bersedia menjadi *supporting informan* pada penelitian ini.
8. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu berharga baik secara tersirat maupun tertulis kepada penulis.
9. Seluruh *Staff* Akademis Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah meluangkan waktu, bantuan, dan tenaganya dari mulai awal persiapan hingga akhir kesibukan penulis.
10. Melati Kartika Putri dan Annisa Rizki Erastiani selaku sahabat penulis yang selalu setia dan sabar mendengar keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat penulis dalam melakukan penelitian ini.
11. Mita Yunita, Andi Refandi, Nadila Junaidi, Karina Aulia, Biqi Munsyi, Renata Octaviani dan Ayu Nurlinda selaku keluarga penulis di Bandung satu perjuangan dalam menjalani kehidupan perkuliahan dari mulai awal hingga akhir di Universitas Telkom yang selalu setia memberikan dukungan moral disaat penulis melakukan penelitian ini.
12. Iqbal Soelaksono dan Nara Ananggadipa selaku teman penulis yang selalu memberi semangat dan sabar mengajarkan penulis dalam mengolah data menggunakan SPSS.
13. Kak Nunu dan Iqbal Syahiti selaku teman setia menemani ngeprint tengah malam demi meraih gelar sarjana ini.

14. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun telah membantu dan memberikan masa-masa indah pada saat penulis memasuki masa kelam dalam proses penyusunan penelitian ini.

Dengan demikian, penulis juga menyadari bahwa penulisan maupun isi dari penelitian ini masih kurang dari kesempurnaan, karena tidak dipungkiri bahwa pendalaman proses untuk menemukan hasil yang terbaik merupakan cara yang sangat berharga untuk memperoleh tujuan yang diinginkan selama ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya terutama pembaca kalangan mahasiswa/i Prodi Ilmu Komunikasi dan praktisi *Marketing Communication*.

Bandung, 25 Mei 2016

Vania Araminta

1204120161