

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Armstrong & Kotler. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran (Edisi ke 12, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga.
- Bogdan, R. and Taylor, S.J. 1975. *Introduction to Qualitative Research Methode*. New. York: John Willey and Sons.
- Bungin, Burhan. 2007. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cevila, Convelo G. dkk. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Denzin, K Norman. 1994. *Handbook of Qualitative Research*. New Delhi: Sage Publication.
- Ghoni & Almanshur. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta. Ar-Ruzz Media.
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kaplan, Andreas M. & Michael Haenlein. 2010. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons
- Kirby, Justin & Marsden, Paul. 2006. *Practice Connected Marketing. The Viral, Buzz and Word of Mouth Revolution*. Jordan Hill, Oxford Corporate Drive. Burlington.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control. Terjemahan*. (Edisi 8, jilid 1). Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *The Ten Deadly Sinns of Marketing Edition 2*. Jhon Wiley and Sons, Inc.
- Kotler, Philip. and Armstrong, G. 1997 *Marketing An Introduction*. Fourth Edition. New Jersey. Prentince Hall International.

- Kotler, Philip & Armstrong, G. 2012. *Principle of Marketing* (Edisi 14). Boston: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Glora Aksara Pratama
- LittleJohn, Stphen W. 1996. *Theories of Human Communication – Fifth Edition*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mardalis. 1999. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT.Bumi Aksara
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* (Edisi 6, Jilid 1). Jakarta:Salemba Humanika.
- Miles, Matthew B. & A. Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Diterjemahkan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Neuman, M Lawrence. 2003. *Social Research Methods (Qualitative and Quantitative Aproaches) fifth edition*. USA.
- Purba,Amir dkk. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Salim,Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Schwandt, Thomas A. 2009. *Pendekatan Konstruktivis-Interpretivis dalam Penelitian Manusia*. Dalam Norman K. Denzin dan Yvonna S. Lincoln (ed.). *Handbook of Qualitative Research* (Diterjemahkan oleh Dariyanto, dkk. dari *Handbook of Qualitative Research*). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Sekarn, Uma. 2006. *Research Methods for Business*. (Edisi 4 Jilid 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Sernovitz, Andy. 2009. *Word of Mouth Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyama, Kotaro, Andre, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RD*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Strauss, Judy dan Raymond Frost. 2009. *E-Marketing*. 5th Edition. Prentice-Hall, Inc, New Jersey, USA
- Tamas D, Szabo. 2009. *Connected Viral, Buzz, and Word of Mouth Marketing*. Hungarian: Budapesta Corvinus.
- Zuriah, Nurul. 2006. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan Teori Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Skripsi :

- Adi Wuryanto, Baskoro. 2007. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Word Of Mouth Marketing (WOM)*. Tesis. Program Pasca Sarjana Pada Program Magister Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Darmawan, Aswin. 2014. *Strategi Buzz Marketing Pada Nasi Goreng Mafia Melalui Social Media Twitter*. Skripsi. Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Telkom.
- Valen, Panji Alan and Khairil, Buldani and Yuliati. 2013. *Strategi Viral Marketing Band Indie The Steal Underwear Dan Medium Band*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Bengkulu.

Jurnal :

- Ahuja, Roshan D., Michels, Tara Anne, Walker, Mary Mazzei, Weissbuch, Mike.

2007. *Teen Perceptions Of Disclosure In Buzz Marketing*. Diakses pada <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/07363760710746157>. (18 September 2015, 21:30)

Brown, Jo., Broderick, Amanda J & Lee, Nick. 2011. *Word Of Mouth Communication Within Online Communities: Conceptualizing The Online Social Network*. Diakses pada <http://apgs sweden.typepad.com/apgs sweden/files/viralzzz.pdf>. (18 September 2015, 15:12)

Utami, Mira Maulani., Hanum, Ayu Noviani. 2010. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Word Of Mouth Mahasiswa Unimus*. Diakses pada <http://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/108/89>. (19 September 2015, 14:26)

Gunawan, Chandra. 2012. *Peran Personalized Marketing Dalam Kegiatan Pemasaran Bisnis Online*. Diakses pada jurnal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/313/286. (18 September 2015, 11:12)

Jansen, Bernard J & Zhang, Mimi. 2009. *Twitter Power : Tweets as Electronic Word of Mouth*. Diakses pada <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1656297> (18 September 2015, 13:24).

Leila, Chebli & Abderrazak, Gharbi. 2013. *The Impact of the Effectiveness of a Buzz marketing Campaign on the Image, Awareness and Purchasing Decision: The Moderating Role of Involvement*. Diakses pada <http://www.ibimapublishing.com/journals/JMRCS/2013/584547/584547.pdf> (19 September 2015, 10:14)

Nuryatno, Yulius Jatmiko. *Kualitas Layanan Dan Positive Word Of Mouth*. Diakses pada <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2452> (18

September 2015, 10:57)

Rahayu, Puji., & Edward, Muhammad. 2014. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Smartfren Andromax (Studi Pada Mahasiswa Kampus Ketintang Universitas Negeri Surabaya)*. Diakses pada <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/7063> (18 September 2015, 08:21)

Situmorang, James R. 2010. *Pemasaran Viral*. Diakses pada (<http://journal.unpar.ac.id/index.php/JurnalAdministrasiBisnis/article/download/369/353>) (10 Juni 2016, 13.23)

Taufique, Khan Md. Raziuddin & Mohammad Shahriar, Faisal. 2011. *Online social media as a driver of buzz marketing: who 's riding?*. Diakses pada <http://www.cibmp.org/Papers/Paper572.pdf> (18 September, 13:20)

Trusov, Michael., Bucklin, Randolph E & Pauwels, Koen. 2009. *Effects of Word-of-Mouth Versus Traditional Marketing: Findings from an Internet Social Networking Site*. Diakses pada http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1129351 (18 September 2015, 18:01)

Tsario, Raditya Braja. 2012. *Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone*. Diakses pada http://journal.bakrie.ac.id/index.php/jurnal_ilmiah_ub/article/view/115 (19 September 2015, 15:33)

Sumber Internet:

_____. 2014. *Meet The Social Media Capital of The World : Indonesia*. [online]. <http://arcom2005.com/meet-the-social-media-capital-of-the-world-indonesia/>. (16 September 2015, 10:11)

_____. 2015. *Internet Bagi Pertumbuhan Bisnis di Indonesia*. [online]. <http://des.net.id/internet-bagi-pertumbuhan-bisnis-di-indonesia/>. (16 September 2015 10:05)

- Akun Twitter @warunk_upnormal. https://twitter.com/warunk_upnormal. [online]. (16 September 2015, 10:12)
- Berliyanto. 2015. *Profil Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015*. [online]. <http://blog.idkeyword.com/profil-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2015/>. (16 September 2015, 10:09)
- Snapshot @warunk_upnormal. www.TweetReach.com/@warunk_upnormal. [online]. (16 September 2015, 10:30)
- Wijaya, Ketut Krisna. 2015. *Berapa jumlah pengguna website, mobile, dan media sosial di Indonesia*. [online]. <https://id.techinasia.com/laporan-pengguna-website-mobile-media-sosial-indonesia/>. (16 September 2015, 10:11)