

**STRATEGI PENETAPAN HARGA AIR MINUM DALAM  
KEMASAN DI PT. SYAHID GLOBAL INTERNATIONAL  
DENGAN MENGGUNAKAN *CUSTOMER VALUE MAP* DAN  
*PRICE SENSITIVITY METER***

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**NURTYO WIDYA KURNIAWAN**

**1102120103**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**