

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Target & Realisasi Penjualan merek Suli 5.....	3
Tabel IV. 1 Perhitungan HPP Produk Tirta One Pembelian Perdana 19 Liter .....	32
Tabel IV. 2 Perhitungan Harga Jual Tirta One Pembelian Perdana 19 Liter .....	32
Tabel IV. 3 Perhitungan HPP Material Tirta One Isi Ulang 19 Liter .....	32
Tabel IV. 4 Perhitungan Harga Jual Tirta One Isi Ulang 19 Liter .....	33
Tabel IV. 5 Harga dan Kualitas Air .....	33
Tabel IV. 6 Tabel Atribut dan Variabel .....	35
Tabel IV. 7 Hasil Validitas Konstruk <i>Customer Value Map</i> .....	39
Tabel IV. 8 Hasil Validitas Konstruk <i>Customer Willingness To Pay</i> .....	40
Tabel IV. 9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Customer Value Map</i> .....	43
Tabel IV. 10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Willingness to Pay</i> .....	43
Tabel IV. 11 Tabel Perkalian Tingkat Perbandingan Atribut Kualitas dengan Bobot .....	46
Tabel IV. 12 Tabel Perkalian Tingkat Perbandingan Atribut Fitur dengan Bobot	46
Tabel IV. 13 Tabel Perkalian Tingkat Perbandingan Atribut Desain dengan Bobot .....	46
Tabel IV. 14 Tabel Perkalian Tingkat Perbandingan Atribut Harga Dengan Bobot .....	47
Tabel IV. 15 Tabel Perkalian Tingkat Perbandingan Atribut <i>Brand</i> dengan Bobot .....	47
Tabel IV. 16 Tabel <i>Price Sensitivity Meter</i> Harga Galon Perdana .....	49
Tabel IV. 17 Tabel <i>Price Sensitivity Meter</i> Harga Galon Isi Ulang .....	51
Tabel V.1 Penentuan Usulan Harga Galon Perdana Produk Tirta One .....	57
Tabel V. 2 Penentuan Usulan Harga Galon Isi Ulang Produk Tirta One .....	58