

## DAFTAR PUSTAKA

- Anjarsari, Destanti, P. 2015. Studi Mengenai Aplikasi Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode *Process Costing* (Studi Kasus : Donat Madu Cihanjuang Cimahi). Bandung
- Astuti, Vicky Elita. 2015. Studi Mengenai Evaluasi Besaran Tarif Telkom Speedy dengan Metode *Value Based Pricing*. Bandung
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2015. Diakses September, 17, 2015, dari bps.go.id: <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1268>
- Bareksa. 2015. Diakses September, 17, 2015, dari dev.bareksa.com : <http://dev.bareksa.com/web/id/text/2015/02/24/permintaan-air-naik-tiap-tahun-ini-tanggapan-industri-ketika-uu-ditolak-mk/9526/news/print>
- Champion, Dean, J. 1981. *Basic Statitic for Social Research 2nd edition*. New York. MacMillan Publishing Co. Inc.
- Deril, M., Novirina, H. 2014. Uji Parameter Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) di Kota Surabaya
- Gale, Bradley, T., Swire, Donald, J. 2006. *Value-Based Marketing and Price*
- Hinterhuber, Andreas. 2008. *Customer Value-based Pricing Strategies: Why Companies Resist*. Vol. 29 No. 4, pp.41-50
- Kotler, P., & Keller, K, L. 2012. *Marketing Management 14th edition*. New Jersey. Peason Prentice Hall.
- KSK Baleendah. 2015. Kecamatan Baleendah Dalam Angka Tahun 2015. Bandung. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung
- KSK Dayeuhkolot. 2015. Kecamatan Dayeuhkolot Dalam Angka Tahun 2015. Bandung. Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung

- Mardiansyah. 2007. Studi Mengenai Desain dan Implementasi *Activity Based Pricing* pada Aplikasi Penetapan Harga Jual Produk Jasa PT. Telkom. Bandung
- Monroe, Kent, B. 2003. *Pricing: making profitable decision*. New York. Mcgraw-Hill.
- Nagle, Thomas, T., dan John, E, Hogan. 2006. *The Strategy and Statics of Pricing : A Guide to Growing More Profitably. 4th edition*. New Jersey. Peason Prentice Hall.
- Nusantoro, Ella., Halim, Christy., Tjitra, Priscilia. 2015. *Indonesia Consumer Survey 2015*. Credit Suisse
- Pepadri, Isman. 2002. *Pricing is the Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in the Pricing Decision*. Usahawan No. 10 TH XXXI Oktober.
- Putra, Ronaldo Mardi. 2015. Studi Penentuan Harga Menggunakan Meotde *Full Costing* Pada CV OPT.ik Lanamai. Bandung
- Sekaran, Uma. 2006, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sinha, Indrajit., DeSarbo. Wayne, S., 1998. *An Integrated Approach Toward the Spatial Modeling of Perceived Custommer Value*. *Journal of Marketing Research* Vol. 35 No. 2, pp. 236-249
- Smith, Gerald, E., John, Hogan., Thomas T, Nagle. 2003. *A Value Based Pricing Perspective on Value Communication*.
- Socratic Technologies, Inc. 2014. *Configurator Analysis and Price Sensitivity Using Modified Van Westendorp Procedure*. Chicago
- Sugiyono. 2002. Metode Penelitian bisnis. Bandung. CV. Alfabeta

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung. CV. Alfabeta
- Tejada, Jeffry, J., Punjalan, Joyce, R. B., 2012. *On the Misuse of Slovin's Formula*. The Philippine Statistician. Vol. 61, No 1 pp. 129 – 136
- Tim Amidis. 2016. Diakses Maret, 8, 2016, dari [amidiswater.com](http://amidiswater.com): <http://amidiswater.com/about/index>.
- Zamhir. 2014. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Air Minum Dalam Kemasan