

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Strategi Penetapan Harga Air Minum Dalam Kemasan Di PT. Syahid Global International Dengan Menggunakan *Customer Value Map* Dan *Price Sensitivity Meter*” dengan baik. Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mendapat banyak doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Sugiharto Wasitoadi dan Yudha Istriyanti, yang selalu mendoakan serta memotivasi tiada henti sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr Husni Amani Ir., MBA., M.Sc. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Maria Dellarosawati I. S.T.,M.B.A selaku dosen pembimbing II, yang selalu sabar memberikan bimbingan, ilmu, dan tenaga sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini
3. Kedua saudara Yoga Widya Irawan dan Irfan Widya Setiawan yang selalu membuat penulis termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak Purwanto selaku manager PT. SGI untuk Tirta One, yang sudah bersedia dijadikan sebagai objek penelitian tugas akhir
5. Roby Akbar Maulana selaku teman sekaligus orang yang membukakan jalan sehingga penulis bisa mendapat objek penelitian tugas akhir
6. Bapak Judi Alhilman selaku dosen wali, beserta seluruh jajaran dosen Fakultas Rekaya Industri, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis sehingga penulis sampai ke titik ini.
7. Nur Shiyam, teman seperjuangan dalam mengerjakan tugas akhir, terima kasih atas dorongannya sehingga penulis bisa lebih rajin untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Seluruh Pengurus Keprofesian Marketing yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kegiatan yang luar biasa, secara tidak sadar 3 tahun bersama kalian membentuk pribadi penulis sehingga bisa lebih baik

9. Keluarga TI-36-06 terima kasih atas tertawanya dan kenangannya, kalian yang membuat kuliah ini terasa lebih menyenangkan dan tidak mudah terlupakan.
10. Untuk Latif, Subkhi, Ifrah, dan Yogie teman satu kontrakan dan teman seperjuangan untuk menunaikan tugas suci ini
11. Regi Nindiana Putri, orang yang selalu ada dan sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir.
12. MPM HMTI yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas segala kegiatannya dan memberikan pengalaman organisasi selama di Telkom University.
13. OC LEGION 2013 dan 2014 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih pengalaman kepanitiaan yang meninggalkan cerita tak terlupakan.
14. Keluarga EMS LEGION 2013 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu bersama kalian pekerjaan terasa lebih mudah dan menyenangkan.
15. Kelas Keprofesian Marketing yang sama-sama berjuang dan bisa menyelesaikan tugas akhir.
16. Teman-teman FRI angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang telah berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir
17. Seluruh responden yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner tugas akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya
18. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segalanya

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 22 Juni 2016

Penulis