

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.2 Penggunaan Internet Berdasarkan Sektor Pekerjaan	4
Gambar 1.3 Jumlah <i>Visits</i> , <i>Time On Site</i> , <i>Page Views</i> , dan <i>Bounce Rate</i> Website Bukalapak	5
Gambar 1.4 Isi Komentar Pada Akun <i>Facebook</i> Bukalapak	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Macam-macam Teknik Sampling	42
Gambar 3.3 Diagram Klasifikasi Kepentingan Konsep SERVQUAL	48
Gambar 3.4 Diagram Kartesius	50
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pulau Asal	54
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	56
Gambar 4.7 Diagram Kartesius Kualitas Website Bukalapak di Indonesia	68