

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Matias. (2014). 6 Hal Yang Perlu Anda Ketahui Dalam Memilih Jasa Pembuatan Website. [online]. <https://www.niagaweb.co.id/blog/6-hal-dalam-memilih-jasa-pembuatan-website/> [1 Desember 2015]
- Alhasanah, Jihan U., Kertahadi., dan Riyadi. (2014). Pengaruh Kegunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei pada Konsumen www.getscoop.com). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 15, No. 2.
- Al Manasra, Excimirey Amer., Abu Zaid, Mohammed Khair S dan Qutaishat, Fadi T. (2013). Investigating the Impact of Website Quality on Consumers' Satisfaction in Jordanian Telecommunication Sector. *Arab Economicand Business Journal* 8 (2013) 31–37. Tersedia: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214462513000066>
- Arifin, Hasnul. (2011). *Kitab Suci Jaringan Komputer dan Koneksi Internet*. Yogyakarta: MediaKom
- Augustine, Yvonne dan Kristaung, Robert. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Akuntansi (Cet. 1)*. Jakarta: Dian Rakyat
- Barnes, Stuart J., dan Vidgen, Richard T. (2002). An Integrative Approach to the Assessment of E-Commerce Quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, Vol. 3, No. 3, pp 114-127. Tersedia: <http://web.csulb.edu/journals/jecr/issues/20023/paper2.pdf>
- Bisnis, Motivasi. (2015). Tips Membuat Website E-Commerce Sarana Bisnis Lebih Baik. [online]. <http://idemotivasibisnis.blogspot.co.id/2015/08/tips-membuat-website-e-commerce-sarana-bisnis-lebih-baik.html> [27 November 2015]
- Budi, Risyad F. (2012). Pengaruh Kualitas Web terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar (Studi pada Mahasiswa Unair sebagai Penunjang Kegiatan Akademis). *Jurnal Farmasi dan Ilmu Kefarmasian Media*, ISSN, Vol. 2, No. 1.
- Bukalapak. (2015). Tentang Bukalapak. [online]. <https://www.bukalapak.com/about> [16 November 2015]
- Bukalapak. (2016). Tanya Jawab. [online]. <https://www.bukalapak.com/faqs> [14 Februari 2016]
- Bukalapak. (2016). Situs jual beli online mudah & terpercaya. [online]. <https://www.bukalapak.com/>
- Darmawan, Deni dan Fauzi, Kunkun N. (2013). *Sistem Informasi Manajemen (Cet. 1)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Daryanto. (2010). *Teknologi Jaringan Internet (Cet. 1)*. Bandung: Satu Nusa
- Dewantara Citra, Caesar Fattah. (2015). Analisis Dampak Penggunaan Situs Bukalapak.com terhadap Perilaku Pembelian pada Komunitas Samarinda Photographer. *eJournal Ilmu Komunikasi*, Volume 3, Nomor 2, 2015: 488–502. Tersedia: <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp->

- content/uploads/2015/06/jurnal%20cesar%20done%20untuk%20dprint%20selesai%20jumat%202806-26-15-03-51-42%29.pdf
- Elangovan, N. (2013). Evaluating Perceived Quality of B-School Websites. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 12, Issue 1 (Jul. - Aug. 2013), PP 92-102
- Facebook. (2015). Bukalapak.com. [online]. <https://www.facebook.com/bukalapak/?fref=ts> [30 November 2015]
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran (Cet. 1)*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Laudon, Kenneth C., dan Laudon, Jane P. (2012). *Management Information Systems (12th. Ed)*. U.S.A: Pearson Prentice Hall. Tersedia: https://sites.google.com/a/perbanasinstitute.ac.id/tifanoer/sim/laudon_mis12e.zip?attredirects=0&d=1 [23 Desember 2015]
- Leonita. (2014). Strategi Jitu Memenangkan Pasar E-commerce. [online]. <http://www.frontier.co.id/strategi-jitu-memenangkan-pasar-e-commerce.html> [26 November 2015]
- Martono, Nanang. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder (Ed. 1)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Miung. (2015). Perkembangan Pesat Internet Di Indonesia. [online]. <http://www.miung.com/2015/01/perkembangan-pesat-internet-di-indonesia.html> [7 Oktober 2015]
- Noor, Achmad R. (2015). Teknopreneur Muda Penerus Jejak Zuckerberg. [online]. <http://inet.detik.com/read/2015/06/07/171833/2935672/319/4/teknopreneur-muda-penerus-jejak-zuckerberg> [15 November 2015]
- Nugroho, Eko. (2014). *Sistem Informasi Manajemen; Konsep, Aplikasi, dan Perkembangan*. Yogyakarta: Andi
- Nurrahmanto, Prasetyo A. (2015). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com. Universitas Diponegoro. [online]. http://eprints.undip.ac.id/45651/1/14_NURRAHMANTO.pdf. [27 November 2015]
- Oetomo Dharma, Budi Sutedjo., Wibowo, Esther., Hartono, Eddy., dan Prakoso, Samuel. (2007). *Pengantar Teknologi Informasi Internet : Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Paragian, Yasser. (2014). Dengan nilai transaksi Rp 500 juta tiap harinya, Bukalapak kini masuk ke ranah mobile. [online]. <https://id.techinasia.com/bukalapak-rilis-aplikasi-mobile-android/> [24 Desember 2015]
- Pradhipta, Amadea D. (2015). 5 Online Marketplace Lokal Terpopuler. [online]. <https://www.selasar.com/gaya-hidup/5-online-marketplace-lokal-terpopuler> [15 November 2015]
- Punyani, Gazal. (2015). An Assessment Of Customers. E-Service Quality Perception Through Webqual Scale: A Study On Online Banking Services.

- Journal of Arts, Science & Commerce*, Vol. VI, Issue-3(1). Tersedia: http://www.researchersworld.com/vol6/issue3/issue3_1/Paper_11.pdf
- Pupu. (2014). Zaky Membagikan Tips Sukses Berjualan di Marketplace. [online]. <https://blog.bukalapak.com/2014/10/zaky-membagikan-tips-sukses-berjualan-di-marketplace/> [26 november 2015]
- Puskakom (Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia). (2015). Rilis Pers: Hasil Survey “Profil Pengguna Internet di Indonesia 2014” oleh APJII bekerja sama dengan Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia. [online]. <http://puskakomui.or.id/publikasi/rilis-pers-hasil-survey-profil-pengguna-internet-di-indonesia-2014-oleh-apjii-bekerja-sama-dengan-pusat-kajian-komunikasi-universitas-indonesia.html> [7 Oktober 2015]
- Qomariyah, Astutik N. (2008). *Perilaku Penggunaan Internet pada Kalangan Remaja di Perkotaan*. [online]. <http://palimpsest.fisip.unair.ac.id/images/pdf/astutik.pdf> [23 Desember 2015]
- Raharjo, Budi. (2011). Belajar Pemrograman Web. Bandung: Modula
- Sanjaya, Iman. (2012). Pengukuran Kualitas Layanan Website Kementerian KOMINFO dengan Menggunakan Metode WebQual 4.0. *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM*, Vol. 14, No. 1.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan (Ed. 1). Yogyakarta: Andi
- Setiawan, Agus. (2015). Profil CEO Bukalapak.Com, Achmad Zaky. [online]. <http://www.antarasulsel.com/berita/65170/profil-ceo-bukalapakcom-achmad-zaky> [16 November 2015]
- SimilarWeb. (2015). Engagement. [online]. <http://www.similarweb.com/website/bukalapak.com> [2 November 2015]
- Sugiyono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Cet. 3). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2009). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (Cet. 13). Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cet. 20). Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. (2013). Teori, Kuesioner & Analisis Data (Ed. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suyanto, Asep H. (2009). Step By Step : Web Design Theory And Practices (Ed. 2). Yogyakarta: Andi
- Techno, Cross. (2014). 5 Alasan Mengapa Anda Perlu Keahlian Desainer Website Profesional. [online]. <http://www.crosstechno.com/blog/2014/august/5-alasan-mengapa-anda-perlu-keahlian-desainer-website-profesional/> [1 Desember 2015]
- Umar, Husein. (2005). Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Cet. 4). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta Business Research Center. Tersedia: <https://books.google.co.id/books?id=471eLm2dtssC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false> [24 Desember 2015]
- Wardani, Agustin S. (2016). Komunitas Penjual Erat, Bukalapak Bidik 2 Juta Seller di 2016. [online].

<http://tekno.liputan6.com/read/2431921/komunitas-penjual-erat-bukalapak-bidik-2-juta-seller-di-2016> [16 Februari 2016]

- Wicaksono, Bayu L., dan Susanto, Adhi. (2013). Evaluasi Kualitas Layanan Website Pusdiklat BPK RI Menggunakan Metode Webqual Modifikasian dan Importance Performance Analysis. JNTETI, ISSN: 2301-4156, Vol. 2, No. 2.
- Wijaya, Tony. (2011). Manajemen Kualitas Jasa (Cet.1). Jakarta: PT Indeks
- Yaghoubi, Nour M., Armesh, Hamed., Azadavar, Ramin., Nasrabadi, Hashem., dan Khajooei, Hamid. (2011). Internet Bookstore Quality Assessment : Iranian Evidence. African Journal of Business Management, Vol. 5, No. 30, pp. 12031-12039. Tersedia: <http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/343A2DE19431>
- Yola, Melfa dan Budiarto, Duwi. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). Jurnal Optimasi Sistem Industri, ISSN 2088-4842, Vol. 12, No.12, 301-309.