

PENGARUH *E-MAIL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN

(Studi Kasus pada Traveloka.com)

SKRIPSI

Disusun oleh :

DEVI PURWANINGATI

1201120084



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016

**PENGARUH *E-MAIL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Kasus pada Traveloka.com)

***THE INFLUENCE OF E-MAIL MARKETING ON PURCHASING
DECISION***

(Case Study on Traveloka.com)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

DEVI PURWANINGATI

1201120084



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016