

**PENGARUH *E-MAIL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN**

**PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Traveloka.com)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

**DEVI PURWANINGATI**

1201120084



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**

**PENGARUH *E-MAIL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Traveloka.com)**

***THE INFLUENCE OF E-MAIL MARKETING ON PURCHASING  
DECISION***

***(Case Study on Traveloka.com)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar S-1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

DEVI PURWANINGATI

1201120084



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2016**