

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bly, R., W. (2006). *The Complete Ideals Guides : Direct Marketing*. Jakarta: Prenada.
- Daryanto. (2011). *Manajemen pemasaran : sari kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis : Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Refika Aditama
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengelolaan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung : Alfabeta.
- Kotler, P.,& Keller, L. K.(2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi ke-12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, L. K. (2009). *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Laudon, K, C., & Laudon, J, P.(2008). *Sistem Informasi Manajemen: Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sakti, N. W. (2014). *Buku Pintar Pajak E-commerce: Dari Mendaftar Sampai Membayar Pajak*. Jakarta: Visi Media Pustaka.
- Sangadji, E., M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi offset. Yogyakarta.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta : Elex Media Komputindo

- Sedarmayanti & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Penerbit Mandar Maju.
- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* . Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Serfiani, C, Y., Purnomo, I, H., & Hariyani, I. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online Dan Transaksi Elektronik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, D., & Sugiarto. (2006). *Metode Statistika*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Strauss, J., Frost, R., (2012). *E-marketing* : sixth edition. United states of america :Pearson education, Inc.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : C.V andi offset.

## **Jurnal**

- Boon, A. (2005). *Perceptions of Business Customers On Promotional E-mail: Investigating Its Influence On The Relationship Quality*. Amsterdam: A.M.C Boon.
- Cecilia, N. (2014). Pengaruh *e-mail marketing* tiket promo Airasia terhadap keputusan pembelian tiket perjalanan.
- Mujiyana., Sularto, L., & Mukhyi, M. A. (2007) Pengaruh Penerapan Periklanan di Internet dan Pemasaran Melalui *E-mail* Produk UMKM. Depok.
- Mujiyana. (2009). *Application in internet advertising and marketing through e-mail marketing to boost SMEs in Depok*. Semarang: *Proceeding The 1st Java Institute International Colloquium*.

Simpson, J., Martimore, H. (2015) *The Influence of Direct Marketing on Buyer Purchasing Decision. United Kingdom: Volume 1, August 2015. ISSN 2057-8881.*

### **Online**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. From [www.apjii.or.id](http://www.apjii.or.id)

How popular is traveloka.com?. (2015, 9 November).

<http://www.alexa.com/siteinfo/traveloka.com>

How popular is tiket.com?. (2015, 9 November). From

<http://www.alexa.com/siteinfo/tiket.com>

How popular is pegipegi.com?. (2015, 9 November) from

<http://www.alexa.com/siteinfo/pegipegi.com>

Konsumen Indonesia Mulai Menyukai Belanja Online. (2014, 3 September). From

: <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/konsumen-indonesia-mulai-menyukai-belanja-online.html>

Newsletter Traveloka. (2015, 8 November). From

<http://www.traveloka.com/newsletter>

Traveloka.com Raises Series A – Investment from Global Founders Capital.

(2013, September 12). From <http://marketersmedia.com/traveloka-com-raises-series-a-investment-from-global-founders-capital/22206>

Traveloka.com Official Logo. (2012, 21 November). From

<http://blog.traveloka.com/traveloka-com-official-logo-resmi/>

What bird is in Traveloka's logo? What is the make-up story and how does it represent the company and the country as a whole?. (2014, 1 Agustus).

From <https://www.quora.com/What-bird-is-in-Travelokas-logo-What-is-the-make-up-story-and-how-does-it-represent-the-company-and-the-country-as-a-whole>

Yuk! Intip Strategi Email Marketing BNI (2015, 30 Januari). From

<http://www.marketing.co.id/yuk-intip-strategi-email-marketing-bni/>