

Daftar Pustaka

BUKU:

Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (Cetakan 1). Bandung: PT. Refika Aditama.

Kotler dan Keller. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 5 Jilid 1). Jakarta: PT. Indeks.

Laudon dan Keller. (2012). *E-commerce 2012 business.technology.society*. (Edisi 8). Pearsom

Singgih Santoso. (2014). *Konsep dasar dan aplikasi SEM dengan AMOS* 22. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. (Edisi 4). Jakarta: Salemba empat.

Suwarno, Jonathan. (2012). *Statistik Multivariat Aplikasi Untuk Riset Skripsi*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jurnal Nasional:

Becerre, Enrique. (2009). *Effect of Trust Beliefs on Consumers Online Intention*. Emerald Group Publishing Limited. Vol. 5 No. 1, pp. 103-204.

Petra Surya Mega Wijaya dan Christina Teguh. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di OnlineShop Specialis Guess*. Volume 7, No.2. Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana.

R. A Marlien, Probo. (2010). Pengaruh Reputasi, Privasi, dan Keamanan Terhadap Kepercayaan (*Trust*) Pengguna Internet di Semarang dalam Sistem *E-Commerce*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Volume 14, Nomor 2, Desember 2010, hlm. 92-99. Fakultas Ekonomi. Universitas Stikubank Semarang.

Rian Piarna. (2014). *Pengaruh Sumber Informasi dan Kualitas Website Terhadap Kepercayaan Pelanggan dalam Menentukan Keputusan Bertransaksi*

Pada E-Commerce (studi Pelanggan E-Commerce di Indonesia).Hal 10-17.
Pascasarjana Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Brawijaya.

Jurnal Internasional:

Chang Liua, Jack T. Marchewka, June Lu, Chun-Sheng Yu. (2004). *Beyond concern—a privacy-trust-behavioral intention model of electronic commerce*. Hal 290-302. Retrived from Elsevier Journal.

Enrique P. Becerra (2011). *Effects of Trust Beliefs on Customers Online Intentions*. Vol. 45 Iss 6 pp. 936 – 962. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

Hsin Hsin Chang dan Su Wen Chen (2008). *The Impact of Online Store Environment Cues on Purchase Intention*. Vol. 32 Iss 6 pp. 818 – 841. Retrived from Emerald Journal of Marketing.

Lloyd C. Harris Mark M.H. Goode. (2010). *Online Services Capes, Trust, and Purchase Intentions*. Vol. 24 Iss 3 pp. 230 – 243. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

Santiago Forgas-Coll Ramon Palau-Saumell Javier Sánchez-García Eva María Caplliure-Giner.
(2014). *The role of trust in cruise passenger behavioral intentions*. Vol. 52 Iss 8 pp.1346 – 1367. Retrived from Emerald Group Publishing Limited.

WEBSITE:

APJII dan PUSKAKOM UI. (2014). Profil Pengguna Internet Indonesia 2014. [online]. Tersedia: <http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apjii-dan-puskakom-ui?related=5>[10 September 2015]

Gambaran Umum Beberapa Penyedia *E-commerce* di Indonesia 2015. [Online]. <http://sharingvision.com/2013/10/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>. [27 September 2015].

Grafik penjualan Retail di indonesia. [Online]. www.tradingeconomic.com. [27 September 2015].

Logo Zalora. [Online]. <http://marketplace.zalora.co.id/about/>. [27 September 2015].

Nilai Pasar *e-commerce* di Indonesia. [Online]. <http://dailysocial.id/post/potensi-dan-tantangan-e-commerce-indonesia-tahun-2015>. [09 November 2015].

Perbedaan antara E-commerce dengan Retail. [Online]. www.mademarianda.com. [27 September 2015].

Peringkat Lazada di Indonesia dan Dunia. [Online]. *Alexa,2014*. [27 September 2015].

Peringkat Zalora di Indonesia dan Dunia. [Online]. *Alexa,2014*. [27 September 2015].

Perkembangan *Ecommerce* di Indonesia. [Online]. <http://sharingvision.com/2013/10/perkembangan-e-commerce-di-indonesia/>. [27 September 2015].

Pertumbuhan Pangsa Pasar *e-commerce* di Indonesia. [Online]. <http://startupbisnis.com/data-statistik-mengenai-pertumbuhan-pangsa-pasar-e-commerce-di-indonesia-saat-ini/>. [09 November 2015].

Penggunaan Internet di Indonesia 2014. [Online]. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2014*. [27 September 2015].

Sejarah Zalora dan Pertumbuhan Perusahaan : Google. [Online]. <http://dagdig.com/sejarah-zalora-dengan-pertumbuhan-company-super-cepat/>. [29 september 2015].

Tampilan *Website* Zalora. [Online]. <https://www.zalora.co.id>. [27 September 2015].

Visi Zalora. [Online]. <http://marketplace.zalora.co.id/about/>. [27 September 2015].