

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME  
(STUDI KASUS WITEL BANDUNG)**

**TESIS**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen

**Disusun oleh:**

**Nama : Mulyana**  
**NIM : 2201110036**  
**Program : MM-CORPORATE DEVELOPMENT**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2016**