

DAFTAR TABEL

Tabel-1	: Target Sales Indihome PT. Telkom Reg. III Tahun 2015	13
Tabel-2	: Performansi Sales Indihome Pt. Telkom Reg. III	13
Tabel-3	: Penelitian Terdahulu	38
Tabel-4	: Operasionalisasi Variabel	49
Tabel-5	: Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha	58
Tabel-6	: Skala Penilaian Untuk Pernyataan Positif dan Negatif	60
Tabel-7	: Persentase Tanggapan Mengenai Promosi Indihome	67
Tabel-8	: Persentase Tanggapan Mengenai Kualitas produk	72
Tabel-9	: Persentase Tanggapan Mengenai Keputusan Penggunaan	78
Tabel-10	: Matrik Korelasi Antar Variabel	81
Tabel-11	: Pengujian Secara Simultan	85
Tabel-12	: Pengujian hipotesis X1 dan X2 terhadap Y	87
Tabel-13	: Pengujian Korelasi antar variabel X1 dan X2	88
Tabel-14	: Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Promosi (X1) terhadap Keputusan Pembelian Indihome PT Telkom di Kota Bandung (Y)	88
Tabel-15	: Pengaruh Langsung Maupun Tidak Langsung Kualitas produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian Indihome PT Telkom di Jawa Barat (Y)	89