

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani. 2010. Pengaruh perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian. Tesis. Tidak Dipublikasikan.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi. Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Belch, George E., Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hill
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault, and E. Jerome. McCarthy. 2008. Pemasaran Dasar-pendekatan manajemen global. Jakarta: Salemba empat.
- Chu-Mei Liu, 2002 "The effects of promotional activities on brand decision in the cellular telephone industry", *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 11 Iss: 1, pp.42 - 51
- Churchill, G, Jr and Iacobucci, D. 2010. *Marketing Research Methodological Foundation*, Thomson Corporation
- Craven, David W and Nigel F. Piercy, 2009, *Strategic Marketing*, McGraw Hill, : USA
- Craven, David W and Nigel F. Piercy, 2013, *Strategic Marketing*, McGraw Hill, : USA
- Dąbrowska, Anna. 2011. Consumer behaviour in the market of catering services in selected countries of Central-Eastern Europe. *British Food Journal*, Vol. 113 Iss: 1, pp.96 - 108
- Evans, Dave, 2008. *Social Media Marketing An Hour A Day*, Wiley Publishing, Inc : Canada
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi : Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Andi : Yogyakarta
- Gitosudarmo, Indriyo. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Danang Sunyoto: Yogyakarta
- Hair et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta
- Hidayat, Rudi. 2011. *Teknologi Informasi Komunikasi*. Bandung : Erlangga.
- Husein Umar. 2009. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*, Seri Desain Penelitian Bisnis – No 1. PT Rajagrafindo Persada Jakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2008. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.

- Ian Antonius Ong. 2013. Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Di Cincin Station Surabaya. Tesis Unair. Tidak Dipublikasikan.
- Indihome.co.id [online] diakses tanggal 14 Mei 2016.
- Jackson R.S. Weenas. 2013 Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Tesis UI. Tidak Dipublikasikan.
- Jee Teck Weng, Ernest Cyril de Run. 2013. Consumers' personal values and sales promotion preferences effect on behavioural intention and purchase satisfaction for consumer product. SEGi Review ISSN 1985-5672 Vol. 3, No. 2, Dec 2010, 16-24
- Kaplan, R.M dan Saccuzzo, D.P. 2005. Psychological Testing Principles,. Application and Issue. Sixth Edition. USA: Wadsworth.
- Kennedy, Jhon E dan R. Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing. Comunication. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing, 14 edition*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management, 14th Edition. Pearson : USA
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl McDaniel. 2006. Pemasaran. Salemba Empat : Jakarta
- Lysonski, Steven, Srinivas Durvasula , 2013. "Consumer decision making styles in retailing: evolution of mindsets and psychological impacts", Journal of Consumer Marketing, Vol. 30 Iss: 1, pp.75 - 87
- Malhotra, N.K. 2012. Basic Marketing Research : Integration of Social Media, Fourth Edition. US : Pearson
- Masri Singarimbun, Sofian Effendi. 2009., Metode Penelitian Survei. Edisi. Revisi. Pustaka LP3ES
- Nasehifar, Vahid dan Seyed Mohammad SadiqEs-haghi. 2014. Factors Affecting Consumer Attitudes and Their Impact on Purchase Intention of Leather Clothes. International Journal of Marketing Studies; Vol. 5, No. 2; 2013
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2010. *Consumer Behaviour*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2. Penerbit Erlangga
- Riduwan, 2010, Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika, Cet 2,. Alfabeta,.
- Schiffman, leon. And Kanuk, Leslie Lazar. 2010. Perilaku Konsumen (edisi ketujuh). PT. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business. Edisi 4. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

- Shimp, Terence, A. 2010, *Integrated Marketing Communication In Advertising and Promotion*, Edisi Ketujuh, New York, McGrawHill.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S., 2009. *Metode Penelitian Survei*, Cetakan. Kedelapanbelas, Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta
- Solomon, R. Michael. 2009. *Customer Behaviour: A European Perspective*. Financial Times Prentice Hall, New Jersey.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan Ketujuh. Bandung: CV. Alfabeta
- Yusuf Nurhamzah. 2015. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Perilaku Pengguna Produk Terhadap Sikap Pembelian Kartu Brizzi Di Wilayah Bandung*. Tesis Universitas Padjadjaran.
- Zerly Agna Mahera. 2014. *Pengaruh International Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey) Pada Pengguna Iphone Di Lingkungan Mahasiswa Brawijaya*. Tesis Universitas Brawijaya. Tidak Dipublikasikan.