

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamiin, puji dan syukur penulis panjatkan ke hadhirat Allah SWT atas seluruh nikmat yang telah diberikan kepada penulis.

Tesis dengan Judul “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome (Studi Kasus Witel Bandung)” adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat S-2 pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini. Ucapan terimakasih ditujukan kepada:

1. Dr. Maya Ariyanti SE.,MM. selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan dengan penuh kesabaran telah membimbing dalam penulisan tesis ini sehingga dapat terselesaikan.
2. Ibu Indrawati, Ph.D, dan Bapak Prof. Dr. Hiro Tugiman, Ak., QIA selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan.
3. Para Dosen dan Program Asistensi Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom atas pencerahannya serta kerelaan untuk berbagi ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Teti Kristiyanti, Muh. Luthfi Darmawan dan Muh. Iqbal Darmawan, istri dan anak-anakku yang menjadi pendukung dan penyemangat dalam segala hal.
5. Rekan-rekan Cordev 3 Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. Terima kasih atas kekompakannya selama ini.

Semoga amal dan kebaikan yang telah diberikan, mendapat balasan dari Allah SWT. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan memberikan tambahan referensi untuk peneliti selanjutnya. Terimakasih.

Bandung, 03 Agustus 2016

Penulis,

Mulyana