

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo UC Browser .....	2
Gambar 1.2 Beberapa Fitur UC Browser .....	3
Gambar 1.3 Perkembangan ICT di Dunia (2000-2015).....	4
Gambar 1.4 Prediksi Penggunaan Smartphone di Dunia (2014-2019) .....	5
Gambar 1.5 Prediksi Penggunaan Smartphone di Indonesia (2012-2018) .....	6
Gambar 1.6 Pemetaan Tingkat Kepopuleran Mobile Browser di Dunia Desember 2015.....	7
Gambar 1.7 Tingkat Penggunaan <i>Mobile Internet</i> Tahun 2009-2010 .....	8
Gambar 1.8 Pangsa Pasar Mobile Browser di Indonesia tahun 2013-2015.....	9
Gambar 1.9 Pangsa Pasar UC Browser Desember 2015 – Januari 2016.....	11
Gambar 2.1 <i>Brand Identity Prism</i> .....	23
Gambar 2.2 Piramida Kesadaran Merek .....	31
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	54
Gambar 3.2 Interpretasi Skor dalam Garis Kontinum .....	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	71
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	72
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Mobile Browser</i> per Hari.....	73
Gambar 4.5 Garis Kontinum untuk Seluruh Variabel.....	74
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Visibility</i> .....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Credibility</i> .....	77
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attraction</i> .....	78
Gambar 4.9 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Power</i> .....	79
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	82
Gambar 4.11 P-P Plot Uji Normalitas Data .....	83
Gambar 4.12 Grafik <i>Scatterplot</i> Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	86
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i> .....	94