

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Popular Brand Index</i> UC Browser (Juni 2015 – Februari 2016).....	11
Tabel 2.1 Perbandingan Model VisCAP dengan Model Lain.....	27
Tabel 2.2 Artikel dalam Jurnal Nasional.....	32
Tabel 2.3 Artikel dalam Jurnal Internasional.....	37
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel.....	51
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner.....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador (X)</i> .....	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i> (setelah dihapus item tidak valid).....	62
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Awareness (Y)</i> .....	62
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Ambassador (X)</i> .....	63
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Awareness (Y)</i> .....	63
Tabel 3.9 Tabel Kriteria Interpretasi Nilai.....	65
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Visibility</i> .....	74
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Credibility</i> .....	76
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Sub Variabel <i>Attraction</i> .....	77
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Sub-Variabel <i>Power</i> .....	78
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i> .....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data Metode Kolmogorov-Smirnov.....	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser.....	87
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-T).....	91
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	93
Tabel 4.13 Rata-rata Skor Total Indikator <i>Brand Ambassador</i> .....	94
Tabel 4.14 Hasil Uji-F dan Uji-T.....	95