

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Belch, George., & Michael, Belch. (2009). *Advertising and Promotion (an integrated marketing communications perspective)*. New York : McGraw-Hill Irwin
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D. & McCarthy, Jr. E. Jerome. (2008). *Pemasaran Dasar edisi 16, Pendekatan Manajerial Global Jilid 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dinnie, Keith. (2015). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice 2nd Edition*. New York : Routledge.
- Dr. Abdurahman, Maman,M.Pd., Sambas, Ali, Muhidin, S.Pd, M.Si., & Drs. Ating, Somantri. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Pustaka Setia.
- Dr. Buchory, Herry Achmad, SE. MM., & Drs. H. Djaslim, Saladin. (2010). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab)*. Bandung : Linda Karya.
- Durianto, Darmadi. Sugiarto. Budiman, Lie Joko. (2004). *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta : Gramedia
- Fill, Chris. (2009). *Marketing Communication Interactivity, Communities and Content*. Harlow : Prentice Hall.
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Juliandi, Azuar., Irfan., & Manurung, Saprinal. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. Medan : UMSU Press.
- Kapferer, Jean-Noel. & Bastien, Vincent. (2012). *The Luxury Strategy: Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands 2nd Edition*. London. Kogan Page.
- Kapferer, Joan-Noel. (2012). *The New Strategic Brand Management: Advanced Insights and Strategic Thinking 5th Edition*. London. Kogan Page.

- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Knowles, Tim., Diamantis, Dimitrios., & El-Mourhabi, Joudallah Bey. (2004). *The Globalizaion of Tourism and Hospitality Second Edition*. London : Thomson.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi ke-12. Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management 14th edition*. Harlow: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary . (2003). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. Burton, Suzan. Deans, Kenneth. Brown, Linen. Armstrong, Gary. (2012). *Marketing (9th edition)*. Harlow : Pearson Education.
- Kotler, Philip., & Gary, Armstrong. (2012). *Principles Of Marketing Global Edition (14th Ed)*. Harlow : Pearson Education.
- Lea-Greenwood, Gaynor. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. New Jersey : Wiley.
- Monle, Lee., & Johnson, Carla. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global Edisi Pertama*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moser, Mike. (2008). *United We Brand: Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*. Jakarta : Erlangga.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta : Gramedia.
- Noor, Juliansyah (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana Prenade Media Group
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta : ANDI.

- Riduwan & Akdon. (2010). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Royan, Fransiscus. (2005). *Marketing Celebrities*. Jakarta : Erlangga.
- Sekaran, Uma., & Bougie, Roger J. (2016). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. United Kingdom : John Willey & Sons.
- Schiffman, Leon G., & Leslie, Lazar, Kanuk. (2007). *Consumer Behavior 9E*. New Jersey : Pearson Education.
- Shimp, Terrence A. (2000). *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications*. Illinois : Dryden Press
- Shimp, Terrence A. (2003). *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Shimp, Terence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion (International Edition 8e)*. China : Cengage South-Western.
- Simamora, Bilson. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efekif dan Profitable*. Jakarta : Gramedia.
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman S.A. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Wijatno, Serian. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.

Jurnal dan Literatur

- Abiromo, Baskorohito. (2014). *Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador terhadap Brand Awareness Produk Kartu Perdana Simpati*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Bahrin, Anggreyani Y. (2015). *The Influence of Indonesian Celebrity Brand Ambassador on Consumer Buying Behavior of Female Beauty Products*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 15, No. 5, 224-342.
- K. V., Sajana & Nehru, S. (2013). *Effectiveness of Celebrity Endorsement on Brand Recognition with Special Reference to Trivandrum City, Kerala*. IOSR Journal of Business and Management, 91-96.
- Kinjal, Shethia., Sidarth, Bhat & Yufraj, Naik. (2016). *Impact of Brand Ambassador on Consumer Shopping Behavior on Online Portals*. Reflections Journal of Management (RJOM), Vol. 5.
- Kurniawan, Fransisca Juanda & Kunto, Yohanes Sondang. (2014). *Analisa Pengaruh Visibiliti, Credibility, Attraction dan Power Celebrity Endorser terhadap Brand Image Bedak Marcks Venus*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, Vol.2, No. 1, 1-8.
- Magdalena, Puspita Asrtria., Suharyono dan Mukhammad. (2015). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Pengguna Smartphone Samsung)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 23, No. 1, 1-7.
- Mardiyah, Nihayatul. (2010). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image Sabun Lux (Studi di Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta)*. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Putra, Muhammad Ikhsan, Suharyono dan Abdillah, Yusri. (2014). *Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image serta Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 1, 1-10.
- Rifki M., Johan. (2013). *Pengaruh Pasha Ungu sebagai Brand Ambassador Iklan Televisi Garnier Men terhadap Minat Beli Produk Masyarakat (Kelurahan*

Jemur Wonosari Kecamatan Wonocolo Kota Surabaya). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Agama Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Rini, Endang Sulistya & Astuti, Dina Widya. (2012). *Pengaruh Agnes Monica sebagai Celebrity Endorser terhadap Pembentukan Brand Image Honda Vario*. Bisma, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol.6 , No. 1, 1-12.

Spry, Amanda., Rappu, Ravi & Cornwell, T. Bettina. (2011). *Celebrity Endorsement, Brand Credibility and Brand Equity*. European Journal of Marketing, Vol. 45, No. 6, 882-909.

Sridevi, J. (2012). *Effectiveness of Celebrity Endorsement in Brand Recall dan Brand Recognition*. Zenith International Journal of Business Economics & Management Research, Vol. 2 Issue. 5, 203-209.

Sugiarto, Yustinus Sunny & Sirine, Hani. (2014). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli (Studi Pada Iklan Mie Sedaap dengan Celebrity Endorser Edwin Lau)*. AKSES : Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 9, No. 17, 1-21.

Widya H. Sitorus, Dewi. (2013). *Pengaruh Brand Ambassador Ariel Tatum Terhadap Keputusan Pembelian Citra Hand & Body Lotion Di Kota Bandung*. Program Studi Ilmu Komunikasi Telkom Economic and Business School Universitas Telkom.

Web Sites

Advertorial. (2016). Ketawa-ketawa Bisa Dapat Total Hadiah Miliaran dari UC Browser!. <http://www.tribunnews.com/nasional/2016/03/30/ketawa-ketawa-bisa-dapat-total-hadiah-miliaran-dari-uc-browser> diakses 20 Juni 2016

Anggraeni, Lufthi. (2015). *UCWeb Tunjuk Raffi Ahmad Sebagai Brand Ambassador UC Browser*. <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/12/18/461542/ucweb-tunjuk-raffi-ahmad-sebagai-brand-ambassador-uc-br> diakses 22 Januari 2016

- Iskandar. (2015). Raffi Ahmad Berburu Hadiah di UC Browser. <http://tekno.liputan6.com/read/2386994/raffi-ahmad-berburu-hadiah-di-uc-browser> diakses 20 Juni 2016
- Jiang, Ben. (2015). *UC Browser Gets New Logo with Overseas Expansion on Fast Lane*. <http://technode.com/2012/12/05/uc-browser-gets-new-logo-with-overseas-expansion-on-fast-lane/> diakses 15 April 2016
- Raghay, Deepak. (2015). *UC Browser 9.5 Launched for Android with Faster Speeds and Image Viewer*. <http://www.spiderorbit.com/uc-browser-9-5/> diakses 19 Januari 2016
- http://gs.statcounter.com/#mobile_browser-ID-monthly-201512-201601 diakses 1 Februari 2016
- http://gs.statcounter.com/#mobile_browser-ID-yearly-2013-2015 diakses 22 Januari 2016
- http://gs.statcounter.com/#mobile_browser-ww-monthly-201512-201512-map diakses 19 Januari 2016
- <http://id.ucweb.com/company/about/> diakses 15 April 2016
- <http://www.alibabagroup.com/en/news/article?news=p140611> diakses 15 April 2016
- <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/intlcoop/mdg/default.aspx> diakses 2 Mei 2016
- <http://www.nusaresearch.com/pbi/zoom.php?ID=100&IDbrand=65&IDcategory=8#> diakses 2 Mei 2016
- <https://padmanegara.com/2010/08/13/pengguna-internet-indonesia-meningkat-yahoo-dan-koprol-campaign-besar-besaran/> diakses 25 Juni 2016
- <http://www.statista.com/statistics/321485/smartphone-user-penetration-in-indonesia/> diakses 19 Januari 2016
- <http://www.statista.com/statistics/330695/number-of-smartphoneusers-worldwide/> diakses 19 Januari 2016
- <http://www.ucweb.com/> diakses 19 Januari 2016

<http://www.ucweb.com/a/press/2014/0321/3424.html> diakses 15 April 2016

https://id.wikipedia.org/wiki/UC_Browser diakses 15 April 2016

<https://twitter.com/RaffiAhmadLagi/media> diakses 20 Juni 2016

<https://twitter.com/UCBrowserIndo/media?lang=id> diakses 20 Juni 2016

https://www.facebook.com/UcBrowserIndonesia/photos_stream?ref=page_interna

[1](#) diakses 20 Juni 2016