

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Telkom, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohamad Fajar Feryanza  
NPM : 1201090016  
Program Studi : Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Telkom **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“Pengaruh *Brand Ambassador* Raffi Ahmad terhadap *Brand Awareness* UC Browser di Bandung Tahun 2016”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Telkom berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bandung, 30 Mei 2016

Yang membuat pernyataan.



Mohamad Fajar Feryanza

1201090016