

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Pengguna Internet 2005-2014.....	2
Gambar 1.2 Grafik Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2006 – 2014.....	3
Gambar 1.3 Grafik Perbandingan Jumlah Nasabah dan Nasabah Pengguna Internet Banking.....	6
Gambar 1.4 Perbandingan Nasabah Menggunakan ATM dan Internet Banking.....	7
Gambar 1.5 Penetrasi Internet di Indonesia Per Regional tahun 2014.....	8
Gambar 1.6 Penetrasi Internet Banking di ASEAN Tahun 2014.....	9
Gambar 1.7 Grafik Culture Indonesia.....	10
Gambar 2.1 Theory of Reasoned Action.....	18
Gambar 2.2 Thoery of Planned Behavior.....	19
Gambar 2.3 Technology Acceptance Model.....	21
Gambar 2.4 Model kerangka Extension of the Technology Acceptance Model (TAM2).....	22
Gambar 2.5 The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	23
Gambar 2.6 The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology.....	37
Gambar 2.7 Model Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	58
Gambar 3.2 Rumus Pearson Product Moment.....	64
Gambar 4.1 Diagram Perbandingan Nasabah yang Telah dan Belum Menggunakan Layanan <i>Internet Banking</i> .....	71
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	73
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	75
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	76
Gambar 4.8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Account</i> Bank yang Digunakan .....	76
Gambar 4.9 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah <i>Account</i> Bank yang Digunakan .....	77
Gambar 4.10 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi <i>Internet Banking</i> .....	78

4.11 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Kuesioner.....	79
Gambar 4.12 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Internet.....	79
Gambar 4.13 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Internet .....	80
Gambar 4.14 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Media Akses Internet.....	81
Gambar 4.16 Hasil Output Linier anatar hubungan EE-BI .....	92
Gambar 4.17 Hasil Output Linier anatar hubungan PE-BI .....	93
Gambar 4.18 Hasil Output Linier anatar hubungan SI-BI.....	94
Gambar 4.19 Hasil Output Linier anatar hubungan BI-UB.....	95
Gambar 4.20 Hasil Output Linier anatar hubungan PE-BI dengan Moderator <i>Masculinity</i> .....	96
Gambar 4.21 Hasil Output Linier anatar hubungan EE-BI dengan Moderator <i>Masculinity</i> .....	96
Gambar 4.22 Hasil Output Linier anatar hubungan EE-BI dengan Moderator <i>Uncertainty Avoidance</i> .....	97
Gambar 4.23 Hasil Output Linier anatar hubungan SI-BI dengan Moderator <i>Individualism</i> .....	98
Gambar 4.24 Hasil Output Linier anatar hubungan SI-BI dengan Moderator <i>Power distance</i> .....	99
Gambar 4.25 Hasil Output Linier anatar hubungan SI-BI dengan Moderator <i>Long term Orientation</i> .....	100
Gambar 4.26 Hasil Output WarpPLS 5.0.....	101

