

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis.....	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	15

1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	16
1.8 Sitemtika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 <i>Internet Banking</i>	19
2.1.2 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	20
2.1.3 <i>Thoery of Planned Behavior (TPB)</i>	21
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.1.5 <i>Extension of the Technology Acceptance Model (TAM2)</i>	24
2.1.6 <i>The Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	25
2.1.7 <i>Dimensi Budaya (Culture Dimension)</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1 Karya Ilmiah.....	30
2.2.2 Penlitian Terdahulu Berbentuk Jurnal.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Kateristik Penelitan.....	49
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	52
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	52

3.2.2 Skala Pengukuran.....	57
3.3 Tahapan Penelitian.....	58
3.4 Populasi dan Sampel.....	60
3.4.1 Populasi.....	60
3.4.2 Sampel.....	60
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	62
3.5.1 Data Primer (<i>primary data</i>).....	62
3.5.2 Data Sekunder (<i>Secondary Data</i>).....	62
3.6 Validitas dan Reabelitas.....	63
3.6.1 Uji Validitas.....	63
3.6.2. Uji Reabilitas.....	65
3.7 Teknik Analisi dan Pengujian Hipotesis.....	66
3.7.1 <i>Outer Model (Measurment Model)</i>	67
3.7.2 <i>Inner Model (Structural Moel)</i>	68
3.7.3 Pengujian Hipotesis Moderator (<i>Structural Moel</i>).....	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Karakteristik Responden.....	71
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	75
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	75
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Account Bank yang Digunakan.....	76
4.1.8 Karakteristik Berdasarkan Informasi Internet Banking	77
4.1.9 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi tentang Kuesioner	78
4.1.10 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Internet.....	79
4.1.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Internet	80
4.1.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Akses Internet.....	80
4.2 Hasil Penelitian	81
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	81
4.3 Analisis Data.....	84
4.3.1 <i>Outer Model</i>	84
4.3.2 <i>Inner Model</i>	89
4.3.3 Pengujian Hipotesis	91
4.3 Pembahasan	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran	106
5.2.1 Saran Bagi Bank Sebagai Penyedia Layanan Internet Banking	106
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	107

Data Pustaka..... 109

Lampiran.....