

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

i HALAMAN SAMPUL

i HALAMAN PENGESAHAN

i HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS i KATA

PENGANTAR

ii HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS

i ABSTRAK

iii DAFTAR ISI

iv DAFTAR TABEL

vi DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1

1.1.1 Profil Umum Perusahaan 1

1.1.2 Produk Perusahaan 2

1.2 Latar Belakang Penelitian 3

1.3 Perumusan Masalah 12

1.4 Pertanyaan Penelitian 13

1.4 Tujuan Penelitian 13

1.5 Kegunaan Penelitian 13

1.5.1 Aspek Teoritis 13

1.5.2 Aspek Praktis 13

1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN 15

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian 15

2.1.1 Rangkuman Teori.....	15
2.1.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	15
2.1.1.2 Inovasi.....	17
2.1.1.3 Dimensi Inovasi	19
2.1.1.4 Manajemen Operasional	21
2.1.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Variabel Operasional	31
3.2.1 Objek Penelitian.....	32
3.3 Tahapan Penelitian.....	33
3.4 Informan Peneliti	33
3.5 Pengumpulan Data	34
3.5.1 Observasi.....	35
3.5.2 Wawancara.....	36
3.5.3 Dokumentasi	37
3.5.4 Triangulasi	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1 Data Informan Penelitian	41
4.1.1 Michaelangelo Moran	41
4.1.2 Januar Bustomi.....	42

4.2 Pembahasan Penelitian.....	42
4.2.1 <i>Product & Paradigm Innovation</i>	42
4.2.2 <i>Process Innovation</i>	47
4.2.3 <i>Position Innovation</i>	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan Penelitian	55
5.2 Saran Penelitian	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA 1	
59 LAMPIRAN VERBATIM WAWANCARA 2	
75 LAMPIRAN OBSERVASI	
80 LAMPIRAN COMPANY PROFILE PT.GO-JEK INDONESIA	82